



MEDIENMITTEILUNG ((Kurzfassung))

Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft für Kinder und Jugendliche

Bern, 19. Oktober 2011 – An der Ersten Schweizer Datenschutz-Meisterschaft können Kinder und Jugendliche zeigen, was sie durch die momentan laufende Kampagne "NetLa - Meine Daten gehören mir!" über den Umgang mit sensiblen persönlichen Daten gelernt haben. Die Registrierungsphase für den Wettbewerb läuft ab sofort.

Die Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft ist ein weiterer Meilenstein der nationalen Kampagne „NetLa – Meine Daten gehören mir!“. Sie wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz lanciert und steht unter der Schirmherrschaft des Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten Hanspeter Thür. Die NetLa-Kampagne will Kindern und Jugendlichen im Alter von 5 bis 14 Jahren die Bedeutung des Persönlichkeitsschutzes und der Privatsphäre bewusst machen. Leider fehlt vielen Menschen und speziell Kindern und Jugendlichen dieses Bewusstsein bei der Internetnutzung heute noch. Das soll sich ändern. Die Kampagne richtet sich deshalb auch an Eltern, Lehrpersonen und Mitarbeitende von Jugendverbänden, die als wichtige Multiplikatoren Regeln für den Umgang mit persönlichen Daten vermitteln und unterstützen.

Am 27. Oktober 2011 fällt der Startschuss zur Ersten Schweizer Datenschutz-Meisterschaft. Kinder und Jugendliche können sich ab dem 18. Oktober 2011 registrieren und bereits bei ersten Aufgaben Punkte sammeln. Im Wettbewerb stellen die Teilnehmenden ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Online-Games und bei Offline-Aufgaben unter Beweis. Den Besten winken attraktive Preise. Tatsächlich aber gewinnen alle, die an der Datenschutz-Meisterschaft teilnehmen, denn sie haben gelernt, wie wichtig der sorgfältige Umgang mit persönlichen Daten ist. Und als Belohnung erhalten alle Teilnehmenden einen Anerkennungspreis.

Zur NetLa-Kampagne

„Netla – Meine Daten gehören mir!“ ist eine nationale Kampagne, initiiert vom Rat für Persönlichkeitsschutz. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Schon in den ersten acht Monaten verzeichnete die Plattform Zehntausende von Besuchern und über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe.

Weitere Informationen unter www.netla.ch.

Medienkontakt:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Geschäftsleitung
Schulhausstrasse 12
8002 Zürich
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegierter des RfP
Marktgasse 4
3000 Bern
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch