

## COMUNICATO STAMPA

### **Primo Campionato svizzero della protezione dei dati per bambini e adolescenti**

**Berna, 19 ottobre 2011 – In occasione del primo Campionato svizzero della protezione dei dati, bambini e adolescenti possono dimostrare cosa hanno imparato sull'uso dei dati personali sensibili grazie alla campagna «NetLa - I miei dati sono miei!» attualmente in corso. La fase di registrazione per partecipare al concorso è aperta sin d'ora.**

Il Primo Campionato svizzero della protezione dei dati rappresenta un'ulteriore tappa fondamentale della campagna nazionale «NetLa – I miei dati sono miei!», lanciata nel gennaio 2011 dal Consiglio per la protezione della personalità con il patrocinio di Hanspeter Thür, Incaricato federale della protezione dei dati. La campagna NetLa si rivolge ai bambini e agli adolescenti di età compresa fra i 5 e i 14 anni con l'obiettivo di renderli consapevoli dell'importanza della protezione della personalità e della sfera privata. Purtroppo molte persone, in particolare i bambini e gli adolescenti, non hanno ancora sviluppato questa consapevolezza nell'utilizzo di Internet. Noi vogliamo porvi rimedio. La campagna è destinata pertanto anche a genitori, insegnanti e collaboratori di associazioni giovanili che, trasmettendo e sostenendo le regole da applicare nell'uso dei dati personali, rivestono l'importante funzione di veicolatori.

Il Primo Campionato svizzero della protezione dei dati prenderà il via il 27 ottobre 2011. Bambini e adolescenti possono iscriversi a partire dal 18 ottobre e iniziare subito a raccogliere punti con i primi quesiti. I partecipanti hanno la possibilità di mettere alla prova le loro conoscenze e capacità con diversi giochi online e compiti offline; i migliori tra di loro si aggiudicheranno fantastici premi. In realtà, però, risulteranno vincitori tutti coloro che partecipano al Campionato della protezione dei dati, poiché avranno imparato quanto è importante usare i propri dati personali con la massima cura. Tutti i partecipanti ricevono quindi un premio di riconoscimento.

#### **La campagna NetLa**

*«NetLa – «I miei dati sono miei!» è una campagna nazionale lanciata dal Consiglio per la protezione della personalità con il patrocinio di Hanspeter Thür, Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT). Finora la campagna ha riscosso un notevole successo. Infatti, già nei primi otto mesi la piattaforma ha registrato decine di migliaia di visitatori e oltre due milioni e mezzo di pagine consultate, a conferma che la necessità di informazioni sulla protezione della personalità in Internet è elevata. Inoltre, i giochi e i fumetti favoriscono la riflessione e la discussione, mentre i trucchi e consigli trasmettono contenuti importanti.*



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter EDÖB  
Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence PFPDT  
Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza IFPDT  
Incumbensà federal per la protezzion da datas e per la trasparenza IFPDT



Rat für Persönlichkeitsschutz  
Conseil pour la protection de la sphère privée

*Il training camp e il Campionato della protezione dei dati attualmente in corso si basano sul principio consolidato della campagna NetLa. Sulla homepage gli insegnanti trovano dell'utile materiale didattico realizzato appositamente per questa campagna dalla Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale.*

*Maggiori informazioni su [www.netla.ch](http://www.netla.ch).*

#### **Contatti per i media:**

Evelyn von Wieser  
L&W Communication SA  
Direzione  
Schulhausstrasse 12  
8002 Zurigo  
Tel. 044 389 22 22  
[evelyn@lw-com.com](mailto:evelyn@lw-com.com)  
[www.lw-com.com](http://www.lw-com.com)

Matthias Kummer  
Kummer Public Affairs  
Delegato del Consiglio per la  
protezione della personalità  
Marktgasse 4  
3000 Berna  
Tel. 031 310 20 60  
[matthias.kummer@mkummer.ch](mailto:matthias.kummer@mkummer.ch)