



MEDIENMITTEILUNG

Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft für Kinder und Jugendliche

Bern, 19. Oktober 2011 – An der Ersten Schweizer Datenschutz-Meisterschaft können Kinder und Jugendliche zeigen, was sie durch die momentan laufende Kampagne "NetLa - Meine Daten gehören mir!" über den Umgang mit sensiblen persönlichen Daten gelernt haben. Die Registrierungsphase für den Wettbewerb läuft ab sofort.

Am 27. Oktober 2011 fällt der Startschuss zur Ersten Schweizer Datenschutz-Meisterschaft im Rahmen der nationalen Kampagne „NetLa - Meine Daten gehören mir!“. Kinder und Jugendliche können sich ab dem 18. Oktober registrieren und bereits mit ersten Aufgaben Punkte sammeln. Im Wettbewerb stellen die Teilnehmenden ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Online-Games und bei Offline-Aufgaben unter Beweis. Den Besten winken attraktive Preise. Tatsächlich aber gewinnen alle, die an der Datenschutz-Meisterschaft teilnehmen, denn sie haben gelernt, wie wichtig der sorgfältige Umgang mit persönlichen Daten ist. Und als Belohnung erhalten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Anerkennungspreis.

Im Mittelpunkt der Onlinespiele steht eine Familie von Superhelden, die dem Superschurken „Doc Phisher“ das Handwerk legen muss. Dieser strebt die Weltherrschaft an, die er durch eine vollständige Kontrolle über alle Daten erreichen will. Mitspielende können sich deshalb der „Data Force“ anschliessen, um den Plan zu vereiteln. Dabei regen die Games und Aufgaben dazu an, sich mit der eigenen Persönlichkeit auseinanderzusetzen, sie zu schützen und ihr Sorge zu tragen.

Die Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft ist ein weiterer Meilenstein der nationalen Kampagne „NetLa – Meine Daten gehören mir!“. Diese wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz lanciert und steht unter der Schirmherrschaft des Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten Hanspeter Thür. Die NetLa-Kampagne will Kindern und Jugendlichen im Alter von 5 bis 14 Jahren die Bedeutung des Persönlichkeitsschutzes und der Privatsphäre bewusst machen. Leider fehlt heute noch vielen Menschen dieses Bewusstsein bei der Internetnutzung. Das soll sich ändern. Deshalb richtet sich die Kampagne auch an Eltern, Lehrpersonen und Mitarbeitende von Jugendverbänden, die als wichtige Multiplikatoren Regeln für den Umgang mit persönlichen Daten vermitteln und unterstützen.

Im September ging bereits ein virtuelles Trainingscamp für die Datenschutz-Meisterschaft online. Kinder und Jugendliche können sich hier auf den Wettbewerb vorbereiten. Am 24. November stehen dann die Finalisten fest. Beim Finale am 9. Dezember 2011 treten die Besten in einem Live-Event gegeneinander an. Dieser findet zusammen mit der Siegerehrung im Museum für Kommunikation in Bern statt. Die Altersgruppen „M“ (7 bis 10 Jahre) und „L“ (11 bis 14 Jahre) ermitteln jeweils eigene Titelträger.



Zur NetLa-Kampagne

„Netla – Meine Daten gehören mir!“ ist eine nationale Kampagne, initiiert vom Rat für Persönlichkeitsschutz. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Schon in den ersten acht Monaten verzeichnete die Plattform Zehntausende von Besuchern und über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe.

Weitere Informationen unter www.netla.ch.

Medienkontakt:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Geschäftsleitung
Schulhausstrasse 12
8002 Zürich
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegierter des RfP
Marktgasse 4
3000 Bern
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch