

## MEDIENMITTEILUNG

### Spiele und Lernen: Startschuss zur Ersten Schweizer Datenschutz-Meisterschaft

**Bern, 27. Oktober 2011 – Heute startet die Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft. Mit Online-Games und bei Offline-Aufgaben lernen Kinder und Jugendliche auf [www.netla-games.ch](http://www.netla-games.ch) spielerisch den Umgang mit sensiblen persönlichen Daten. Der Zentralpräsident des Dachverbands Schweizer Lehrerinnen und Lehrer (LCH) Beat W. Zemp begrüsst die NetLa-Kampagne als weiteres wichtiges Programm zur Verbesserung des Persönlichkeitsschutzes von Kindern und Jugendlichen.**

„Die Schule muss sich im Unterricht auch mit dem Schutz der Privatsphäre und der Persönlichkeit befassen“, sagt Zentralpräsident Beat W. Zemp. „Doch damit ist es nicht getan. Daneben wäre es wünschenswert, wenn auch die anderen Erzieher ihren Teil der medienpädagogischen Verantwortung übernehmen. Dazu gehören insbesondere die Eltern und andere erwachsene Bezugspersonen, aber auch Jugendverbände, Medien und nicht zuletzt die IT-Branche selber.“



Beat W. Zemp,  
Zentralpräsident LCH

Kinder und Jugendliche, die sich an der Datenschutz-Meisterschaft beteiligen, können bis zum 24. November 2011 online Punkte sammeln. Mit Rätseln und Geschicklichkeits-Aufgaben werden die besten Datenschutz-„Experten“ ermittelt, auf die attraktive Preise warten. Die Sieger werden am 9. Dezember beim Finale in Bern gekürt. Tatsächlich gewinnen alle, die an der Datenschutz-Meisterschaft teilnehmen: Sie haben gelernt, wie wichtig der sorgfältige Umgang mit persönlichen Daten ist und erhalten eine kleine Anerkennung.

Die Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft ist ein weiterer Meilenstein der nationalen Kampagne „NetLa – Meine Daten gehören mir!“. Sie beginnt zeitgleich mit dem 1. Nationalen Tag der Medienkompetenz, wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz lanciert und steht unter der Schirmherrschaft des Eidgenössischen Datenschutz-beauftragten Hanspeter Thür. Die NetLa-Kampagne will Kindern und Jugendlichen im Alter von 5 bis 14 Jahren die Bedeutung des Persönlichkeitsschutzes und der Privatsphäre bewusst machen. Speziell Kindern und Jugendlichen fehlt dieses Bewusstsein während der Internetnutzung heute noch. Das soll sich ändern.

#### **Zur NetLa-Kampagne**

„Netla – Meine Daten gehören mir!“ ist eine nationale Kampagne, initiiert vom Rat für Persönlichkeitsschutz. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Schon in den ersten acht Monaten verzeichnete die Plattform Zehntausende von Besuchern und über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe.

Weitere Informationen: [www.netla.ch](http://www.netla.ch)

Datenschutz-Meisterschaft Online: [www.netla-games.ch](http://www.netla-games.ch)

Medienkontakt:

Evelyn von Wieser  
L&W Communication AG  
Geschäftsleitung  
Tel. 044 389 22 22  
[evelyn@lw-com.com](mailto:evelyn@lw-com.com)

Matthias Kummer  
Kummer Public Affairs  
Delegierter des RfP  
Tel. 031 310 20 60  
[matthias.kummer@mkummer.ch](mailto:matthias.kummer@mkummer.ch)

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter EDOB  
Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence PFPDT  
Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza IPFDT  
Incumbensà federal per la protecziun da datas e per la trasparenza IIPDT



Rat für Persönlichkeitsschutz  
Conseil pour la protection de la sphère privée