

## MEDIENMITTEILUNG

Kinder- und jugendgerechte Homepage klärt spielerisch über Gefahren des Internet auf

### „NetLa – Meine Daten gehören mir!“ – Fortsetzung der Kampagne beschlossen

**Bern, 24. Oktober 2012 - Der Rat für Persönlichkeitsschutz wird die im Jahr 2011 erfolgreich lancierte nationale Kampagne zum Persönlichkeits- und Datenschutz im Internet für Kinder und Jugendliche unter dem Motto „NetLa – Meine Daten gehören mir!“ fortsetzen. Sie steht unter der Schirmherrschaft des Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten Hanspeter Thür. Mit ihrem verhaltenspräventiven und zugleich spielerischen Ansatz hat die Website [www.netla.ch](http://www.netla.ch) seit ihrem Start im vergangenen Jahr nicht nur Kinder und Jugendliche angesprochen, sondern auch wichtige Multiplikatoren wie Eltern, Lehrpersonen, Experten und Medien erreicht. Seit dem 22. Oktober 2012 geht es nun weiter mit den bekannten Kampagnen-Comics-Gesichtern – und mit dem neuen „NetLa-Quiz“.**

„NetLa – Meine Daten gehören mir!“ Unter diesem Namen geht die im Jahr 2011 gestartete, an Kinder und Jugendliche gerichtete Sensibilisierungs-Kampagne zu den brennenden Themen Persönlichkeitsschutz und Privatsphäre im Internet und in Social Media-Portalen in die zweite Runde. Zentrale Plattform ist wiederum die Website [www.netla.ch](http://www.netla.ch). Online-Spiele, das „NetLa-Quiz“ sowie viele Ratschläge und Tipps fördern die spielerische Auseinandersetzung mit dem eigenen Verhalten im Internet. Nicht nur Jugendliche finden dort nützliche Hinweise zum Umgang mit der Thematik, auch für Eltern und Lehrpersonen gibt es Informationen, Lehrmaterial und Arbeitsblätter zum Herunterladen. Die Hits auf der Website sprechen für sich: Alleine im Monat November 2011 wurde die Plattform 288'0000 Mal angeklickt. Nach knapp acht Monaten wurden über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe verzeichnet.

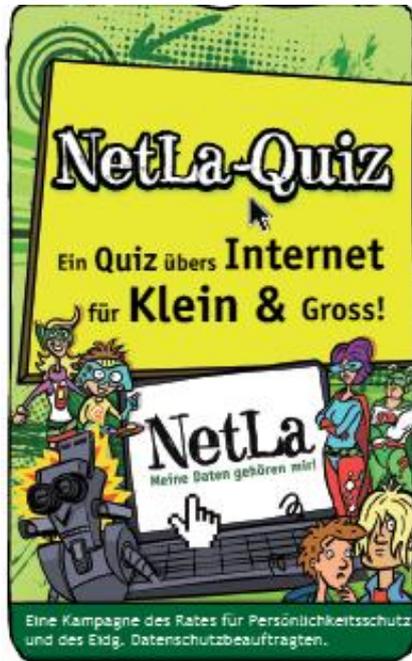
Das positive Echo auf die Veranstaltung der Ersten Datenschutz-Meisterschaft im Museum für Kommunikation in Bern am 10. Dezember 2011 bewegte die Verantwortlichen im Rat für Persönlichkeitsschutz zur Fortsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne. „Wir wollen Kinder und Jugendliche weiterhin für einen bewussten und vorsichtigen Umgang mit den eigenen Daten im Internet sensibilisieren“, erklärt der Delegierte des Rates für Persönlichkeitsschutz Matthias Kummer. „Denn diese sind oft die leichtesten und hilflosesten Opfer vielfältigster Machenschaften im Internet. Aufklärung tut not.“

Der Dachverband Schweizer Lehrerinnen und Lehrer (LCH) begrüsst die NetLa-Kampagne seit ihrer Lancierung. LCH Zentralpräsident Beat W. Zemp stellt dazu fest: „Erste Erfolge, dass Kinder und Jugendliche ihre Daten im Internet besser schützen, sind schon sichtbar, wie die James-Studie 2012 bestätigt.“ Lehrpersonen integrierten schweizweit die eigens für den Unterricht zur Verfügung gestellten Module in den Schulalltag. Die Strategie der Kampagnenfortsetzung verfolgt weiterhin einen kombinatorischen Ansatz: Die Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen – Eltern und Öffentlichkeit sind bereits in einem gewissen Mass sensibilisiert – wird wiederum über ein multimediales Angebot in den von ihnen selbst genutzten Medien zur Auseinandersetzung angeregt. Der verhaltenspräventive Ansatz hat sich bewährt und wird somit beibehalten. Begleitende Massnahmen wie der Postkartenversand an Schulen, die Teilnahme an Bildungsmessen sowie einige weitere Dinge sind bereits in Planung.

#### **Ein neues Quiz begleitet die zweite Kampagnen-Phase**

Seit 22. Oktober 2012 steht der „NetLa-Community“ ein neues Quiz mit den bekannten Comic-Charakteren zur Verfügung, welches in Zusammenarbeit mit Experten aus den Bereichen Pädagogik und Kommunikation sowie Digitales Lernen entwickelt wurde. Das „NetLa-Quiz“ mit zahlreichen Fragen und Antworten rund um den Umgang mit persönlichen Daten und Informationen wird in drei Etappen bis auf 216 Wissenspunkte aufgefüllt werden. Es kann online auf der Internetplattform [www.netla.ch](http://www.netla.ch) gespielt werden. Das entsprechende Wissen finden Kinder und Jugendliche im Alter von

sieben bis 14 Jahren auf der Homepage unter der Rubrik „Tipps und Tricks“. Damit sich jüngere und ältere Spieler gleichzeitig herausfordern können, gibt es Fragen mit zwei unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen zu den jeweils gleichen sechs Themenkategorien: Surfen, Chat, Profile, Apps & Facebook, Suchmaschinen sowie Foto.



### Das neue „NetLa-Quiz“ gibt es auch als Kartenspiel

Das neue „NetLa-Quiz“ zum Auftakt der Kampagne gibt es online auf der Homepage und daneben auch als Kartenspiel mit 36 Spielkarten im Taschenformat für unterwegs oder im Unterricht. Gegen eine Schutzgebühr kann es auf der Kampagnen-Plattform [www.netla.ch](http://www.netla.ch) bestellt werden. Für den Unterricht eignet sich das „NetLa-Quiz“ hervorragend zur Wiederholung des Gelernten und zum bewussten und richtigen Umgang mit privaten Daten und Fotos im Internet und mit sozialen Netzwerken sowie zu dessen Vertiefung. Das Quiz als Kartenspiel fördert zusätzlich die Kreativität der Kinder und Jugendlichen: Man darf gespannt sein, wie viele neue Spielanleitungen und -anregungen in den kommenden Wochen auf der Webseite als Download heruntergeladen werden können.

### Zur NetLa-Kampagne

„NetLa – Meine Daten gehören mir!“ wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz als nationale Kampagne erfolgreich lanciert. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Die Internetplattform [www.netla.ch](http://www.netla.ch) wird von ihren primären Zielgruppen (Kinder mit ihren Eltern, Jugendliche und Lehrpersonen) aktiv genutzt. Mit der Kampagnen-Fortsetzung sollen Kinder im Alter von sieben bis 14 Jahren die Bedeutung von sensiblen privaten Daten im Zusammenhang mit der Internetnutzung besser kennen und verstehen lernen. Die Ziele der NetLa-Kampagne sind somit unverändert: Die spielerische Vermittlung von Medienkompetenz und der bewusste Umgang mit persönlichen Daten und Informationen stehen im Zentrum. Die Verbindung von Unterhaltung und Lernen (Edutainment) ist ein Markenzeichen aller Aktivitäten von NetLa.

Die Plattform der nationalen Persönlichkeitsschutz-Kampagne verzeichnete im ersten Jahr weit über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe in nur acht Monaten.

Weitere Informationen unter [www.netla.ch](http://www.netla.ch). Bildmaterial gerne auf Anfrage (s.u.)

### Medienkontakte:

Evelyn von Wieser  
L&W Communication AG  
Geschäftsleitung  
Tel. 044 389 22 22  
[evelyn@lw-com.com](mailto:evelyn@lw-com.com)  
[www.lw-com.com](http://www.lw-com.com)

Matthias Kummer  
Kummer Public Affairs  
Delegierter des RfP  
Tel. 031 310 20 60  
[matthias.kummer@mkummer.ch](mailto:matthias.kummer@mkummer.ch)