



Eine Kampagne des Rates für  
Persönlichkeitsschutz und  
des Eidg. Datenschutzbeauftragten.

## MEDIENMITTEILUNG

Stadtpolizei Zürich – NetLa-Quiz für den Präventionsunterricht

### NetLa-Quiz – ein sinnvolles Weihnachtsgeschenk für die ganze Familie

Zürich, 16. November 2016 - Die Sensibilisierungs-Kampagne "NetLa" bringt seit sechs Jahren Kindern und Jugendlichen näher, wie sie mit den Risiken im Internet richtig umgehen sollen. Das multimediale Angebot wird über die NetLa-Website [www.netla.ch](http://www.netla.ch) rege genutzt. Das beliebte NetLa-Quiz sensibilisiert für die Themen Chat, Surfen, Suchen, Apps & Facebook, Profil und Bilder. Es kann auf der Website gespielt werden, ist aber auch als Karten-Set erhältlich. Ein spannendes Spiel und sinnvolles Weihnachtsgeschenk für die ganze Familie!

Seit mehreren Jahren setzen verschiedene Polizeikorps das NetLa-Quiz in ihrer Präventionsarbeit ein. Laut Josef Larcher, Leiter der Schulinstruktion der Stadtpolizei Zürich, gehört das NetLa-Quiz zur Basisausbildung für Medienkompetenz. Das Quiz bildet die ideale Ergänzung zum rechtlichen Teil der Netz-Prävention durch die Stadtpolizei Zürich.

NetLa hat mit seinem cleveren pädagogischen Konzept in der Fachwelt viel Lob erhalten. Die Kampagne bringt Kindern und Jugendlichen den Wert der eigenen Persönlichkeit näher, spielerisch und mit einem durchwegs positiven Ansatz. Kinder und ihre Eltern müssen keine Angst vor den Risiken des Internets haben. Wenn sie nur damit umzugehen lernen, steht einer unbefangenen Nutzung moderner Technik nichts im Wege. Das NetLa-Quiz eignet sich für Kinder und Jugendliche ab neun Jahren. Durch das Spiel mit den Kindern ergibt sich auch für Eltern und Lehrpersonen die Möglichkeit, das eigene Wissen zu erweitern, weiterzugeben und sich spielerisch miteinander zu messen.

Verfügbar ist das beliebte Quiz unter [www.netla.ch](http://www.netla.ch) zum Preis von 5 Franken zzgl. Versandkosten.

Bildmaterial: [bit.ly/2eK6TAY](http://bit.ly/2eK6TAY)

Zur NetLa-Kampagne

*„NetLa – Meine Daten gehören mir!“ wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz als nationale Kampagne erfolgreich lanciert. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem ehemaligen Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Die Internetplattform [www.netla.ch](http://www.netla.ch) wird von ihren primären Zielgruppen (Kinder mit ihren Eltern, Jugendliche und Lehrpersonen) aktiv genutzt. Jeden Montag wird ein „Tipp der Woche“ aufgeschaltet, der sich mit einem aktuellen Thema rund um die Internet-Sicherheit befasst.*

Medienkontakt:  
Evelyn von Wieser  
L&W Communication AG  
Tel. 044 389 22 22  
[evelyn@lw-com.com](mailto:evelyn@lw-com.com)

Im Auftrag des Rates  
für Persönlichkeitsschutz  
L&W Communication AG  
Stampfenbachstrasse 48  
8006 Zürich  
  
044 389 22 22  
[welcome@lw-com.com](mailto:welcome@lw-com.com)  
[www.netla.ch](http://www.netla.ch)