

MEDIENMITTEILUNG



NetLa erobert das Wohnzimmer

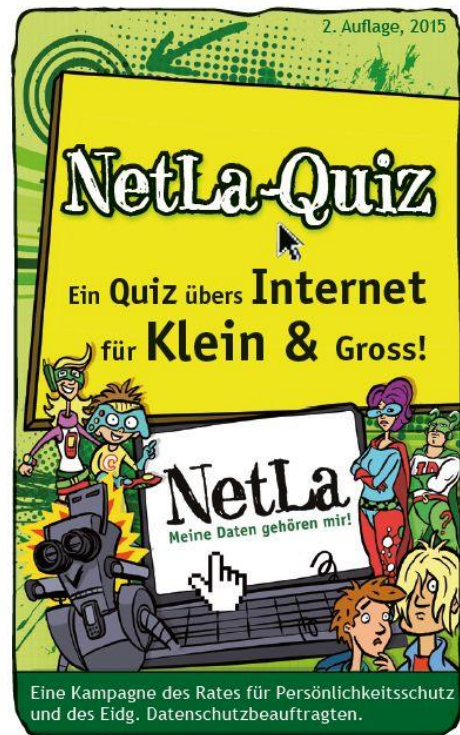
Zürich, 8. Dezember 2015 - Kinder sind manchmal schwer für ein gemeinsames Spiel mit den Eltern zu begeistern, sobald nichts aus einem Computer blitzt und blinkt oder zischt und knallt. Bei ihren Lieblingsspielen geraten Eltern mangels Übung schnell ins Hintertreffen, surfen möchten Kinder ohnehin lieber alleine. NetLa verbindet beide Welten elegant im derzeit so populären Quiz-Format. Ganz nebenbei ergibt sich so die Möglichkeit, das eigene Wissen zu prüfen und zu erweitern.

Das NetLa-Quiz eignet sich für die ganze Familie, ganz besonders für Kinder und Jugendliche im Alter von neun bis achtzehn Jahren. Spielend eignen sie sich wichtiges Grundwissen an. Der erhobene Zeigefinger hat ausgedient, jetzt wird mit Spass gelernt!

Die Sensibilisierungs-Kampagne "NetLa" vermittelt seit mittlerweile fünf Jahren Kindern und Jugendlichen, wie sie durch richtiges Verhalten im Internet mit den Risiken beim Surfen gut umgehen können. Mit ihrem cleveren pädagogischen Konzept, das ganz auf dem spielerischen Umgang mit der Thematik setzt, hat sie in der Fachwelt viel Lob erhalten. Das multimediale Angebot zieht mit dem unterhaltsamen Spiel auch nicht-elektronisch in die Wohnzimmer ein: Das beliebte Quiz-Spiel ist über die eigene Website nämlich auch als Karten-Set erhältlich. Ein sinnvolles Geschenk für die ganze Familie!

Bezug über: www.netla.ch

Eine Kampagne des Rates für Persönlichkeitsschutz und des Eidg. Datenschutzbeauftragten.



NetLa – das sinnvolle Quiz rund ums Internet für die ganze Familie

Zur NetLa-Kampagne

„NetLa – Meine Daten gehören mir!“ wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz als nationale Kampagne erfolgreich lanciert. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem ehemaligen Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Die Internetplattform www.netla.ch wird von ihren primären Zielgruppen (Kinder mit ihren Eltern, Jugendliche und Lehrpersonen) aktiv genutzt. Mit der Kampagnen-Fortsetzung sollen Kinder und Jugendliche im Alter von sieben bis 16 Jahren die Bedeutung von sensiblen privaten Daten im Zusammenhang mit der Internetnutzung besser kennen und verstehen lernen. Die Ziele der NetLa-Kampagne sind somit unverändert: Die spielerische Vermittlung von Medienkompetenz und der bewusste Umgang mit persönlichen Daten und Informationen stehen im Zentrum. Die Verbindung von Unterhaltung und Lernen (Edutainment) ist ein Markenzeichen aller Aktivitäten von NetLa. Weitere Informationen unter www.netla.ch. Bildmaterial gerne auf Anfrage.

Medienkontakt:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Stampfenbachstr. 48, 8006 Zürich
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com

Im Auftrag des Rates für Persönlichkeitsschutz
L&W Communication AG
Stampfenbachstrasse 48
8006 Zürich

044 389 22 22
welcome@lw-com.com
www.netla.ch