



Eine Kampagne des Rates für
Persönlichkeitsschutz und
des Eidg. Datenschutzbeauftragten.
Rat für Persönlichkeitsschutz
Marktgasse 4
3000 Bern 7

Medienmitteilung

2. Schweizer Datenschutz-Meisterschaft – Jetzt anmelden!

Zürich, 21.10.2013 – „NetLa – Meine Daten gehören mir!“- heisst die Nationale Kampagne, welche die Themen Daten- und Persönlichkeitsschutz im Internet Kindern und Jugendlichen näher bringt. Bis Ende Oktober können sich diese noch für die 2. Schweizer Datenschutz-Meisterschaft im Verkehrshaus Luzern anmelden.

Wie kann man Cookies löschen oder wie lang sollte ein sicheres Passwort sein? Die Website www.netla.ch vermittelt Kindern und Jugendlichen - auf spielerische Art und Weise - nützliches Wissen zur Sicherheit im Internet. Mit einem Quiz, Online-Games und Comics lernen sie mit dieser aktuellen und heiklen Thematik umzugehen, häufen sich doch in letzter Zeit die Meldungen über fehlenden Datenschutz bei Suchmaschinen oder Social-Media-Plattformen.



Diese Urkunde erhalten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Die Kampagne, initiiert vom Rat für Persönlichkeitsschutz, steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten.

Als Höhepunkt der Kampagne findet am 30. November 2013 das Finale der 2. Schweizer Datenschutz-Meisterschaft statt. In zwei Kategorien – 7 bis 10 und 11 bis 14 Jahren – können sich die Kinder und Jugendlichen qualifizieren. Dafür müssen sie auf www.netla.ch zwölf Fragen rund um das Thema Datenschutz beantworten. Anmeldeschluss ist der 31. Oktober 2013. Das Mitmachen am Finaltag lohnt sich: Mit einer Break Dance Show, diversen Spielen, einer Urkunde und attraktiven Preisen sind Spass und Spannung garantiert.

NetLa gibt es auch als Lehrmaterial für die Schule. Das von der Pädagogischen Hochschule Nordwestschweiz erstellte Lehrmittel umfasst elf Unterrichtseinheiten mit Arbeitsblättern, die wahlweise eingesetzt werden können. Das Unterrichtsmaterial wird laufend überarbeitet und die Links auf ihre Gültigkeit geprüft.

Im Auftrag des Rates
für Persönlichkeitsschutz
L&W Communication AG
Stampfenbachstrasse 48
8006 Zürich
044 389 22 22
welcome@lw-com.com
www.netla.ch



Eine Kampagne des Rates für
Persönlichkeitsschutz und
des Eidg. Datenschutzbeauftragten.
Rat für Persönlichkeitsschutz
Marktgasse 4
3000 Bern 7

Zur NetLa-Kampagne

„NetLa – Meine Daten gehören mir!“ wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz als nationale Kampagne erfolgreich lanciert. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Die Internetplattform www.netla.ch wird von ihren primären Zielgruppen (Kinder mit ihren Eltern, Jugendliche und Lehrpersonen) aktiv genutzt. Mit der Kampagnen-Fortsetzung sollen Kinder im Alter von sieben bis 14 Jahren die Bedeutung von sensiblen privaten Daten im Zusammenhang mit der Internetnutzung besser kennen und verstehen lernen. Die Ziele der NetLa-Kampagne sind somit unverändert: Die spielerische Vermittlung von Medienkompetenz und der bewusste Umgang mit persönlichen Daten und Informationen stehen im Zentrum. Die Verbindung von Unterhaltung und Lernen (Edutainment) ist ein Markenzeichen aller Aktivitäten von NetLa. Die Plattform der nationalen Persönlichkeitsschutz-Kampagne verzeichnete im ersten Jahr weit über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe in nur acht Monaten.

Weitere Informationen unter www.netla.ch. Bildmaterial gerne auf Anfrage.

Medienkontakte:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Geschäftsleitung
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegierter des RfP
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch

Im Auftrag des Rates
für Persönlichkeitsschutz
L&W Communication AG
Stampfenbachstrasse 48
8006 Zürich

044 389 22 22
welcome@lw-com.com

www.netla.ch