



Eine Kampagne des Rates für
Persönlichkeitsschutz und
des Eidg. Datenschutzbeauftragten.

MEDIENMITTEILUNG

Neues Online-Spiel bei NetLa: Teenager Tess und der Datendieb

Zürich, 22. April 2013 – Unter dem Namen NetLa Messenger steht auf der Homepage der Schweizer Initiative zum Daten- und Persönlichkeitsschutz ein neues Game bereit. Es führt in 16 Levels zum finalen Passwort für die Teilnahme an der 2. Schweizer Datenschutz-Meisterschaft am 15. Juni 2013 in Luzern.

Die Comicfigur Tess sendet leidenschaftlich gerne SMS, MMS und E-Mails an alle guten und auch nicht so guten Freunde. Dabei passt der flotte Teenager nicht unbedingt so sehr auf, was er eigentlich sendet und an wen und wer da vielleicht noch so alles mitliest. Das neue Online-Game NetLa Messenger auf www.netla.ch zeigt der anvisierten Zielgruppe der 7- bis 14-Jährigen gewohnt spielerisch die Gefahren des Internets, in diesem Fall speziell bei der mobilen Datenübertragung. „Ein Grossteil der Kinder und Jugendlichen verfügt bereits über ein internetfähiges Handy“, sagt Matthias Kummer, Delegierter des Rates für Persönlichkeitsschutz. „Daraus ergeben sich weitere Gefahrenpotenziale für den Daten- und Persönlichkeitsschutz im Netz. Denn die jungen Leute wissen oft nicht, wie schnell sie bei der digitalen Kommunikation auch einmal an den falschen Adressaten geraten oder sich schutzlos Kriminellen ausliefern können.“

Wer Tess hilft, sich gegen den fiesen Datendieb Doc Phisher zu behaupten und alle 16 Levels des Spiels schafft, erfährt am Ende das letzte Passwort für die Teilnahme an der 2. Schweizer Datenschutz-Meisterschaft. Denn alle Kinder und Jugendlichen, die das Passwort erzielt und zudem bis 30. April 2013 die drei Runden des NetLa-Quiz erfolgreich durchgespielt haben, kommen in die Verlosung für einen der begehrten 60 Plätze. Unter dem Motto „NetLa – Meine Daten gehören mir!“ findet die Veranstaltung am 15. Juni 2013 im Verkehrshaus Luzern statt. Neben einer Urkunde warten dort viele attraktive Preise wie zum Beispiel Notebooks, Smartphones, Kopfhörer, Kameras und Einkaufs-Gutscheine auf die Gewinner.

Auf der Startseite www.netla.ch finden Smartphone-Besitzer ausserdem den Zugang zu einer App, um für die Datenschutz-Meisterschaft im Juni mobil an jedem beliebigen Ort trainieren zu können. Sie steht für die Betriebssysteme iOS (Apple) und Android zum Herunterladen bereit.

Zur NetLa-Kampagne

„NetLa – Meine Daten gehören mir!“ wurde im Januar 2011 vom Rat für Persönlichkeitsschutz als nationale Kampagne erfolgreich lanciert. Sie steht unter der Schirmherrschaft von Hanspeter Thür, dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB). Die Internetplattform www.netla.ch wird von ihren primären Zielgruppen (Kinder mit ihren Eltern, Jugendliche und Lehrpersonen) aktiv genutzt. Mit der Kampagnen-Fortsetzung sollen Kinder im Alter von sieben bis 14 Jahren die Bedeutung von sensiblen privaten Daten im Zusammenhang mit der Internetnutzung besser kennen und verstehen lernen. Die Ziele der NetLa-Kampagne sind somit unverändert: Die spielerische Vermittlung von Medienkompetenz und der bewusste Umgang mit persönlichen Daten und Informationen stehen im Zentrum. Die Verbindung von Unterhaltung und Lernen (Edutainment) ist ein Markenzeichen aller Aktivitäten von NetLa.

Medienkontakte:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Geschäftsleitung
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegierter des RfP
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch

Im Auftrag des Rates
für Persönlichkeitsschutz
L&W Communication AG
Stampfenbachstrasse 48
8006 Zürich
044 389 22 22
welcome@lw-com.com
www.netla.ch