

## Medienkompetenz im Unterricht

**NetLa.** Kinder und Jugendliche bewegen sich heute sehr gewandt im Internet. Über die Gefahren sind sie sich jedoch häufig wenig bewusst. Auch in der Schule muss die Medienkompetenz deshalb ein Thema sein.

Die JAMES-Studie 2014 der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften zeigt: 97 Prozent der befragten Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren besitzen ein Smartphone, 87 Prozent surfen täglich oder mehrmals wöchentlich im Internet und 89 Prozent sind bei mindestens einem sozialen Netzwerk angemeldet. Viele Jugendliche sind sich jedoch der Gefahren nicht bewusst und geben persönliche Daten von sich preis. Über die Plattform YouNow bieten einige sogar Live-Streams aus ihren Zimmern.

### Meine Daten gehören mir!

Es gilt deshalb, die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen weiter zu stärken. Das ist auch seit fünf Jahren das Ziel der Kampagne «NetLa – Meine Daten gehören mir!». Auf der Internetplattform [www.netla.ch](http://www.netla.ch) können sich Kinder und Jugendliche spielerisch mit dem eigenen Verhalten im Internet auseinandersetzen. Seit April gibt es dort das beliebte

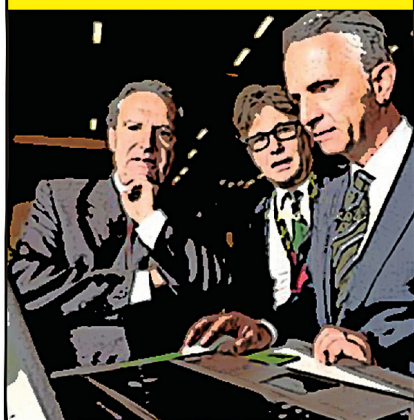
NetLa-Quiz in der zweiten Auflage. Das Kartenspiel wurde mit über 40 Fragen zu WhatsApp, Instagram und weiteren Internetthemen aktualisiert. Das Quiz kann online gespielt oder als Kartenspiel bestellt werden.

Die Rubrik «Tipps und Tricks» liefert das entsprechende Wissen dazu. Jede Woche wird ein neuer Tipp aufgeschaltet, der stets aktuelle Ereignisse und Veränderungen sowie neue Netzwerke berücksichtigt. «Diese Tipps der Woche sind auch für Eltern und Lehrpersonen sehr empfehlenswert», sagt Dr. Judith Mathez, Dozentin für Medienpädagogik an der Pädagogischen Hochschule FHNW. «Und sie können dabei helfen, eine regelmässige Lektion zur Medienkompetenz zu gestalten.» Passende Lehrmaterialien und Arbeitsblätter wurden von der FHNW erarbeitet und stehen zum Download bereit, Webcast-Videos geben Beispiele für den Einsatz dieser Module in der Schule.

### Die Kampagne wirkt

Die Bemühungen tragen Früchte: Gemäss der JAMES-Studie haben heute 81 Prozent der Jugendlichen mit einem Profil bei einem sozialen Netzwerk dort die Privatsphäre-Einstellungen aktiviert und 36 Prozent machen sich durchaus Sorgen, dass unerwünschte Personen ihre privaten Daten sehen könnten. «Die tollen Rückmeldungen zur Kampagne und das zunehmende Bewusstsein von Kindern und Jugendlichen bestärkten uns in der Weiterführung der Kampagne», sagt Evelyn von Wieser, Vizepräsidentin des NetLa-Vereins. Die Kampagne steht unter der Schirmherrschaft des Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten, Hanspeter Thür, und wird vom Dachverband Schweizer Lehrerinnen und Lehrer (LCH) unterstützt. Stefan Kühnis

**Mach' es wie Bundesrat Burkhalter. Schau vorbei auf [www.netla.ch](http://www.netla.ch)! Und mach' mit bei der nächsten Datenschutz-Meisterschaft!**



Eine Kampagne des Rates für Persönlichkeitsschutz und des Eidg. Datenschutzbeauftragten.

## Kiosk

### Kinderdorf Pestalozzi sucht Schulklasse

**Radioprojekt.** Die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi besucht mit ihrem Kinder- und Jugendradio «powerup» seit 15 Jahren jährlich über 30 Schweizer Schulen. Die Schulklassen haben die einmalige Gelegenheit, sich für ein kostenloses Radioprojekt im November anzumelden.

Während der Projekte bereiten die Schülerinnen und Schüler in einem mobilen Studio die Themen Kinderrechte, Diskriminierung und Zivilcourage in Form einer Radiosendung auf. «Die Radioprojekte der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi sind praxisnahe Schultage, in denen die Schüler nicht merken, wie viel sie lernen. Ohne Prüfung, ohne Noten, einfach weil es Spass macht», so die ehemalige Sportmoderatorin und Mutter eines teilnehmenden Schülers, Regula Späni. Auch die Lehrpersonen sind immer wieder erstaunt über einzelne Schülerinnen und Schüler: «Das hätte ich Mirco nie zugeutraut, diese konzentrierte Arbeit und diesen souveränen Auftritt vor dem Mikrofon.» Die Interaktivität und Direktheit des Mediums Radio ermöglichen es den Lehrpersonen, komplexe Themen spannend zu vermitteln.

### Radioluft schnuppern

Die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi möchte Schulklassen die Möglichkeit bieten, an einem Tag Radioluft zu schnuppern. Interessierte Klassen können sich bis am 10. August für ein Radioprojekt auf [www.pestalozzi.ch/radiowettbewerb](http://www.pestalozzi.ch/radiowettbewerb) anmelden. Die Teilnahme am Projekt ist kostenlos und gilt für alle Primar- und Oberstufenklassen in der Schweiz.

Medienmitteilung

Weitere Informationen: [www.pestalozzi.ch/radiowettbewerb](http://www.pestalozzi.ch/radiowettbewerb)