

COMMUNIQUE DE PRESSE

Comment les enfants protègent leur personnalité sur Internet Camp d'entraînement en ligne sur www.netla.ch

Bern, 6 septembre 2011 – Les premiers championnats suisse de protection des données auront lieu à partir du 27 octobre 2011. Les personnes intéressées et les futurs participants peuvent dès à présent s’y préparer. En effet, à compter d’aujourd’hui un camp d’entraînement a été activé. Les enfants et les adolescents vont parcourir un jeu de piste virtuel, démontrer leur habileté et enrichir leurs connaissances.

Les développements conjoints des univers on-line et off-line, qui sont une évidence pour les adultes, ont été depuis longtemps également assimilés par les enfants et adolescents. Par contre la connaissance des opportunités et des risques liés à ce développement fait encore largement défaut. Aussi évident soit-il dans la vie courante de manier avec doigté données personnelles et protection de la sphère privée, autant ce type de conscience manque à beaucoup lors de l'utilisation d'internet. Il faut que cela change : la campagne nationale « Netla – mes données



m'appartiennent ! » organise à l'automne le premier championnat suisse de protection des données. Un premier camp d'entraînement virtuel on-line démarre le 6 septembre 2011. Les enfants et adolescents pourront s'y préparer au championnat de protection des données. Celui-ci commence le 27 octobre sur www.Netla.ch pour une durée de 3 semaines. Les trois meilleurs groupes s'affronteront en finale le 1^{er} décembre lors d'un événement en direct. Des prix attractifs sont promis à tous les participants.

„Netla – mes données m'appartiennent!“ est une campagne nationale qui a été lancée en janvier 2011 par le Conseil pour la protection de la sphère privée. Elle est placée sous l'égide de Hanspeter Thür, le préposé fédéral à la protection des données de la Confédération Helvétique. La campagne a remporté un succès percutant : pendant les six premiers mois la plateforme a recensé des dizaines de milliers de visites et plus de deux millions d'activations du site. Le besoin d'information relatif à la protection de la personnalité est apparemment très important: les jeux et les BD incitent à la réflexion et à la discussion ; les conseils & trucs véhiculent des messages importants.

Le concept de la campagne Netla ayant fait ses preuves, l'aventure se poursuit avec le camp d'entraînement ainsi que le championnat de la protection des données. Le personnel enseignant peut télécharger du matériel pédagogique très utile, spécialement élaboré pour cette campagne par l'Université des Sciences Appliquées de la Suisse du Nord-Ouest. Les élèves ont ainsi près de six semaines pour se préparer au championnat de la protection des données. Le départ est fixé au 27 octobre 2011, lors de la « Journée nationale des compétences médias » qui est placée sous le patronat du Conseiller Fédéral Didier Burkhalter.



Internet a très bonne mémoire!

Les enfants et les adolescents chattent sans crainte sur Internet. Ils naviguent avec curiosité et „postent“ en toute confiance des photos et des données personnelles sur Facebook ou autres réseaux sociaux. Souvent ils ignorent qui sauvegarde des informations les concernant et qui suit les traces qu'ils laissent sur Internet. Car les données que les internautes divulguent naïvement peuvent plus tard se retourner contre eux. Sur Internet tout le monde peut tout lire : amis, connaissances, enseignants, chefs du personnel ou ceux qui proposent des places d'apprentissage.

Les enfants et les adolescents qui se préparent lors du camp d'entraînement pour le championnat de protection des données, sont sensibilisés à la protection des données. Ils apprennent à éviter les pièges sur Internet. Les meilleurs gagneront de très beaux prix. Les gagnants seront ceux qui s'entraîneront assidûment et qui participeront au championnat de la protection des données.

Contact presse:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Geschäftsleitung
Schulhausstrasse 12
8002 Zürich
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegierter des RfP
Marktgasse 4
3000 Bern
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch