



NetLa – materiale didattico 2

Idee e proposta di lezione per il fumetto «Sulle tracce di ...»

Tema: «Orma digitale»

Informazioni in merito all'unità didattica.....	Pagina 2
Basi per l'insegnante	Pagina 3
Preparazione	Pagina 4
Lezioni introduttive con gli alunni.....	Pagina 5
Svolgimento dell'unità didattica	Pagina 6
Analisi dei risultati	Pagina 7
Allegato.....	Pagina 8



Informazioni in merito all'unità didattica

La presente unità didattica si basa sul giornalino a fumetti «*Vermisst wird...*» («È dato per disperso...»). Fabi scompare e i suoi amici cercano tracce nella sua camera. Nel farlo, si servono anche di nuovi mezzi d'informazione e comunicazione: Internet (stato di Facebook) e cellulare (per documentare il disordine nella camera). Dopo avere letto il giornalino, essi si pongono le seguenti domande:

- Che cos'è un'orma digitale?
- In che cosa consiste?
- In che modo si forma?
- In che modo si distingue?
- Come può essere utilizzata in modo abusivo?

Gruppo bersaglio

Del gruppo bersaglio fanno parte gli insegnanti e gli alunni (età: 11-14 anni) di scuola media e di scuola superiore.

È sicuramente un vantaggio se i giovani hanno già acquisito una certa esperienza di *social network*, gestiscono un proprio *account* su Facebook (nonostante il limite d'età!), Netlog, Twitter oppure guardano o addirittura pubblicano filmati su YouTube.

Si può tuttavia anche rinunciare ai contenuti riguardanti i *social network* e concentrarsi semplicemente sulla videosorveglianza di banche, uffici postali, ripostigli per biciclette, grandi magazzini ecc.

Forme di lavoro e finestre temporali

Gli alunni lavorano di regola a classi, a piccoli gruppi o a coppie.

L'introduzione e la discussione su quanto osservato si svolgono alla presenza di tutti.

È consigliabile riservare tempo sufficiente per l'unità didattica, ad esempio un'intera mattinata di scuola, comunque almeno due lezioni.

Obiettivi didattici

Obiettivo dell'unità didattica è di collegare l'orma digitale alla relativa persona, di riflettere sul proprio modo di agire e di imparare a valutare le conseguenze per le persone interessate.

Gli alunni imparano a definire i propri diversi ambiti sociali (scuola, associazione, famiglia, «pari»?) e ad attribuire loro caratteristiche della personalità degne di protezione.

Essi catalogano alcune possibilità per rilevare tracce di dati e riconoscono per quali scopi possono essere utilizzate correttamente o in modo abusivo.

Diventano consapevoli di talune caratteristiche della propria personalità e sono in grado di riprodurle in un profilo della personalità.

Sono resi attenti a certi aspetti degni di protezione nel proprio profilo della personalità, ad esempio in *social network*.



Campagna per la protezione della personalità

Pagina 3

Basi per l'insegnante

Riguardo alle parole chiave, Internet ci fornisce le seguenti spiegazioni:

Personalità

«Spezifisch organisiertes Gefüge von Merkmalen, Eigenschaften und Handlungskompetenzen eines Menschen; ergibt sich aus biologischer Ausstattung und dem Ergebnis der Bewältigung von Lebensaufgaben.»¹ («Struttura, organizzata in modo specifico, delle caratteristiche, peculiarità e competenze operative di un individuo; è la somma tra la dotazione biologica e la maniera in cui vengono assolti i compiti vitali.»)

«Der Begriff **Persönlichkeit** umfasst die einzigartigen psychologischen Eigenschaften eines Individuums, in denen es sich von anderen unterscheidet. Temperament und Charakter sind ältere Bezeichnungen für Teilaspekte. Es werden zahlreiche Persönlichkeitseigenschaften unterschieden. Die normale menschliche Variation von Persönlichkeitsmerkmalen steht dabei ebenso im Interesse der Forschung wie die Identifikation von Persönlichkeitsstörungen. Kernfragen sind beispielsweise die Stabilität oder Veränderung von Persönlichkeitsmerkmalen, ihre dispositionelle Funktion (Bedeutung für zukünftiges Verhalten) oder die Art ihrer Repräsentation und Manifestation (Konstrukte oder Rekonstrukte)»² («La nozione di **personalità** comprende le caratteristiche psicologiche, uniche nel loro genere, di un individuo, per le quali esso si differenzia dagli altri. Temperamento e carattere sono definizioni più vecchie di aspetti parziali. Si distinguono numerosi aspetti peculiari della personalità. La ricerca s'interessa sia alla normale variazione umana delle caratteristiche della personalità, sia all'identificazione di disturbi della personalità. Domande centrali sono ad esempio la stabilità o il cambiamento di caratteristiche della personalità, la loro funzione predispositiva (importanza per il comportamento futuro) o il modo in cui si rappresentano o si manifestano (costrutti o ricostrutti.)»)

Orma digitale

«A **digital footprint** is a trail left by an entities interactions in a digital environment; including their usage of TV, mobile phone, internet and world wide web, mobile web and other devices and sensors. Digital footprints provide data on what an entity has performed in the digital environment; and are valuable in assisting behavioral targeting, personalisation, targeted marketing, digital reputation, and other social media or social graphing services.»³ («Un'orma digitale è una traccia lasciata da entità interagendo in un ambiente digitale, incluso il loro utilizzo di TV, cellulare, Internet e World Wide Web, rete mobile e altri apparecchi e sensori. Le orme digitali forniscono dati su ciò che un'entità ha fatto nell'ambiente digitale e sono preziose nel coadiuvare targeting comportamentale, personalizzazione, targeted marketing, reputazione digitale, e altri servizi di social media o social graphing.)»)

¹ <http://www.uni-bielefeld.de/ paedagogik/ Seminare/ moeller02/05froschkoenig/ begriffe.html>

² <http://de.wikipedia.org/wiki/ Persönlichkeit>

³ http://en.wikipedia.org/wiki/ Digital_ footprint.



Campagna per la protezione della personalità

Pagina 4

Preparazione

Per una ricerca preparatoria

La prossima volta che va per i negozi, in banca ecc., all'insegnante è consigliato scovare il maggior numero possibile di telecamere di sorveglianza e, a seconda della loro ubicazione, cercare di capire a quale scopo vengono impiegate (sorveglianza di un luogo pubblico, prevenzione dei furti, prevenzione della criminalità, osservazione dei clienti, campanelli delle case, traffico ecc.?)

Nell'utilizzare Internet, gli insegnanti dovrebbero poi fare attenzione a dove vanno indicati i dati personali per compiere un acquisto online, per iscriversi o per partecipare a forum di discussione.

Si raccomanda inoltre di visitare una piattaforma come Facebook, per scoprire dove i dati personali vengono comunicati troppo apertamente in modo inconsapevole.

Proprio profilo

A titolo esemplificativo, l'insegnante può allestire un proprio profilo. Per rendersi conto di quali dati vengono ritenuti sensibili, può evidenziare con un colore tutto ciò che rivelerebbe di sé al pubblico, con un altro colore ciò che mostrerebbe soltanto a una cerchia di colleghi e con un altro ancora ciò che confiderebbe solamente agli amici intimi. Questa esperienza agevolerà il lavoro con gli alunni ai loro profili.

Profili degli alunni

Quali dati sono noti all'insegnante e costituiscono il profilo dei suoi alunni? Un raffronto fra i profili che emergono nella sequenza didattica e questi dati conosciuti mostra le priorità che pongono bambini e giovani quando allestiscono il proprio profilo.

Proposta di materiale didattico

Documentazione interessante sull'argomento si trova anche nel materiale didattico «*Medienkompass 1*» («Bussola per i media 1») dove si tratta il tema «*Ausgeschnüffelt und durchschaut*» («Spiati e scoperti», pagg. 62-65); per la scuola superiore «*Medienkompass 2*» («Bussola per i media 2») al capitolo «*Spuren im Netz*» («Tracce in rete», pagg. 70-73).



Campagna per la protezione della personalità

Pagina 5

Lezioni introduttive



Fase	Contenuti	Materiale
<p>Profilo di una persona sconosciuta</p> <p>Tracciare il proprio profilo</p> <p>Valutazione</p>	<p>1° Introduzione, 1^a parte (1 – 1,5 lezioni) A ogni angolo dell'aula è appeso un ritratto di una persona. Le foto possono provenire da riviste.</p> <p>Agli alunni è assegnato il compito di esprimersi in merito al ritratto della persona che li interessa particolarmente. Si formano quattro gruppi di grandezza differente.</p> <p>A ogni gruppo è assegnato il compito di allestire un profilo della persona fotografata. Quali tratti caratteriali presumete abbia questa persona? È sposata? Ha figli? Quali passatempi potrebbe avere? È povera o benestante? Corrisponde a verità? ecc.</p> <p>2° Proprio profilo. In una seconda fase gli alunni discutono, a coppie, un proprio profilo. Domande.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come definite il vostro carattere con tre aggettivi? • Vi definireste con le stesse parole se vi invitassero a farlo in un'associazione? • Usereste la stessa descrizione se i vostri genitori vi chiedessero di descrivervi? • Che cos'è, per voi, la protezione della personalità? • Che cosa potrebbe significare «protezione della personalità» in relazione al cellulare e a Internet? <p>I risultati non vengono annotati, i colloqui servono a sensibilizzare e a spiegare i concetti.</p>	<p>Fotoritratti da riviste illustrate</p>



Campagna per la protezione della personalità

Pagina 6

Unità didattica

Fase	Contenuti	Materiale
Definizione di «orma digitale»	Introduzione, 2 ^a parte (1 – 2 lezioni) L'insegnante mostra con il proiettore il sito Internet http://www.panopti.com.onreact.com/swf/index.htm . Gli alunni commentano.	Proiettore, laptop, Internet
I fattori per trovare un'orma	A) Gli alunni analizzano nel giornalino a fumetti le pagine «Sauordnung» («Grande disordine») e «Facebook» ⁴ . Segnano sul foglio di lavoro 2 tutti gli oggetti che contribuiscono a trovare l'orma digitale. <ul style="list-style-type: none"> • Confezione della pizza (SMS o telefono, indicare l'indirizzo). • Occhiali 3D (scaricato un film 3D). • Stato Facebook. • Foto prese con il cellulare 	Foglio di lavoro 1
Rapporto con il giornalino e la storia di Fabi	B) Che cosa avrebbe potuto ancora aggiungere il disegnatore del giornalino a fumetti? Sul foglio di lavoro gli alunni annotano esempi concreti e a loro noti che consentono di trovare un'orma digitale, quali: <ul style="list-style-type: none"> • Siti Internet che chiedono di indicare un indirizzo di posta elettronica? • Siti Internet che richiedono un profilo per accedervi? • Dove vengono chiesti i numeri di cellulare? • Quali effetti ha l'inserimento della localizzazione del cellulare? • Quali conseguenze può avere l'utilizzo della carta-cliente (p.es. Cumulus, SuperCard)? 	Foglio di lavoro 2
Telecamere in un luogo pubblico	3 ^a parte (1 – 2 lezioni e compito di osservazione) In una nuova lezione si parla di telecamere di sorveglianza. A tale scopo gli alunni hanno già fatto le ricerche necessarie nell'ambiente circostante. Essi segnano, su una cartina del luogo, dove si trovano le telecamere di sorveglianza. N.B.: le telecamere di sorveglianza non conducono direttamente a un'orma digitale, tuttavia mostrano agli alunni dove nella vita reale (al di fuori di Internet) essi lasciano tracce nel mondo digitale.	Cartina del luogo o schizzo topografico
	 	

⁴ I due concetti sono le prime parole nei fumetti, poiché mancano ancora i numeri di pagina del giornalino.



Analisi dei risultati

Fase	Contenuti	Materiale
Cognizioni di fabbricazione dalla seconda lezione	I fogli di lavoro con le orme digitali vengono appesi dall'insegnante e discussi / confrontati.	Grande foglio per l'«orma matrice»
Elaborazione e presentazione	Dopo il colloquio in classe gli alunni, a gruppi, allestiscono un cartellone matrice con tutti i fattori inerenti a un'orma digitale. Previa intesa con la direzione della scuola, i cartelloni possono essere esposti nel corridoio dell'edificio scolastico. Lo stesso fanno altri gruppi per le telecamere di sorveglianza: su un cartellone vengono riportati i vantaggi e gli svantaggi delle telecamere di sorveglianza. Anche la cartina con le telecamere esistenti viene annessa al cartellone.	Cartina del luogo
Analisi finale alla presenza di tutti	Per finire gli alunni discutono alla presenza di tutti delle esperienze acquisite. Viene evidenziato il modo in cui vengono trattati i propri dati personali e i dati ricevuti dagli amici sui <i>social network</i> : <ul style="list-style-type: none"> • Quali caratteristiche della personalità non andrebbero in nessun caso rivelati in un profilo? • A che cosa bisogna fare attenzione nell'indicare il numero di cellulare o l'indirizzo di posta elettronica? 	



Allegato, link

- <http://www.netla.ch>
- <http://www.security4kids.ch/it/Quiz/11Ai15Anni.aspx>
- <http://www.ta-swiss.ch/?uid=58&lid=2>
- <http://www.marioni.org/documenti/Privacy%20e%20tecnologia.pdf>
- http://www.giussani.com/articles/art_07-02-04_dimenticare.html