



Informazioni generali

«NetLa - I miei dati sono miei!»

Una campagna di sensibilizzazione del Consiglio per la protezione della personalità

Avvio	Training camp	Campionato della protezione dei dati	Finale	Smartphone	Campionato della protezione dei dati
28 gennaio 2011	Settembre 2011	27 ottobre 2011	9 dicembre 2011	Primavera 2012	Autunno 2012

1. La campagna pubblicitaria

La campagna NetLa si rivolge soprattutto ai bambini e agli adolescenti di età compresa fra i 5 e i 14 anni con l'obiettivo di renderli consapevoli dell'importanza della protezione della personalità e della sfera privata. Si tratta di trasmettere competenze mediali e chiare regole per un utilizzo sicuro dei dati personali. Le principali persone di riferimento (genitori, insegnanti e rappresentanti di associazioni giovanili) vengono coinvolte come moltiplicatori. Esse dovranno essere informate in maniera altrettanto ampia dei bambini.

Il Consiglio per la protezione della personalità ha lanciato la campagna nazionale alla fine di gennaio 2011 con il patrocinio di Hanspeter Thür, Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT). L'ideazione e l'attuazione sono a cura dell'agenzia L&W Communication AG, la quale si è affidata a una squadra di consulenti esterni provenienti dai settori di pedagogia e prevenzione, come pure a diversi partner, quali l'ufficio di consulenza per media digitali e a scuola e a lezione della Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW-imedias) e la Zürcher Hochschule der Künste (Scuola superiore delle Arti di Zurigo) con un'attenzione particolare al Serious Game Design.

2. Ideazione

Si richiama l'attenzione dei bambini e dei giovani attraverso diversi canali di un'offerta multimediale. Tramite l'utilizzo dei media, i gruppi target verranno motivati a riflettere sulla problematica. Si tratta di un cosiddetto approccio di prevenzione comportamentale. Il coinvolgimento di genitori e insegnanti nonché del vasto pubblico funge da moltiplicatore, supporto e promozione della riflessione su questa tematica, in parte molto complessa. Soprattutto per i bambini è di fondamentale importanza che ciò si svolga in un ambito protetto dalla presenza delle persone di riferimento.

Sul sito web www.netla.ch si cerca innanzitutto di risvegliare l'interesse per l'argomento, per poi avvicinare man mano i bambini e i giovani ai veri e propri contenuti. A tale proposito la



piattaforma Internet offre ai visitatori una serie di informazioni preparate in formato multimediale ed elementi interattivi.

Il tema della «tutela dei bambini in Internet» occupa sempre più spazio nei media e offre lo spunto per diverse iniziative. Sostanzialmente vi sono due approcci diversi: da un lato le offerte sicure per i bambini, dall'altro la trasmissione di informazioni preventive. Le temi affrontate comprendono le piattaforme di comunicazione, i motori di ricerca, l'e-shopping, la dipendenza dal gioco o dalla rete, la criminalità informatica, la molestia sessuale, la pornografia infantile nonché la tutela della personalità e dei dati personali. La campagna NetLa si concentra su quest'ultimo aspetto. Essa non entra in concorrenza con le altre offerte che permettono ai bambini e ai giovani di navigare sul web entro un ambito protetto o li avvisano di determinati rischi.

3. Moduli

Il sito web www.netla.ch costituisce il fulcro della campagna, fungendo da piattaforma d'informazione centrale e da canale di distribuzione. Dai primi otto mesi della campagna è chiaramente emerso un grande interesse. I bambini e gli insegnanti utilizzano frequentemente la piattaforma online dal suo avvio in gennaio 2011. Fino ad oggi, essa registra decine di migliaia di visitatori e oltre due milioni e mezzo di pagine consultate.

Con **fumetti e giochi online** si attira l'attenzione dei bambini e degli adolescenti sul tema della protezione della personalità. Inoltre, questa materia complessa viene affrontata, sempre in modo ludico, attraverso un **quiz sulla protezione dei dati** che consente di ampliare le conoscenze. Grazie a una riflessione quotidiana sui molteplici argomenti, l'effetto duraturo è garantito.

I **trucchi e i consigli** suggeriti riguardano problemi pratici e questioni generali relative a Internet. Questi contenuti vengono costantemente ampliati e aggiornati.

Durante le lezioni gli insegnanti hanno la possibilità di approfondire con **materiale didattico e fogli di lavoro** i contenuti della campagna.

Da inizio settembre 2011, online si trova anche un **training camp** che consente ai bambini e ai giovani di dare prova della loro abilità e ampliare le loro conoscenze con una caccia al tesoro virtuale. Partecipare conviene, poiché il 27 ottobre si terrà il primo Campionato svizzero della protezione dei dati.

4. Campionato della protezione dei dati

La registrazione al Campionato della protezione dei dati si apre il 17 ottobre. Dopodiché, scolare e scolari potranno già risolvere i primi compiti sulla piattaforma NetLa. Partecipando quotidianamente ai gironi dei giochi si possono raccogliere punti per la valutazione complessiva. Il momento faticoso sarà il 27 ottobre, quando avrà inizio il primo Campionato svizzero della protezione dei dati.



La trama dei giochi si svolge attorno a una famiglia di supereroi che ha il compito di fermare le malefatte di «Doc Phisher». Il mascalzone vuole infatti conquistare il potere del mondo attraverso il controllo totale di tutti i dati. Chi partecipa al Campionato della protezione dei dati deve quindi allearsi con la «Data Force» nella lotta contro il malfattore. I giochi online, ma anche i compiti offline nell'ambiente di vita personale, inducono a una riflessione profonda sulla propria personalità e sulla relativa tutela.

I campioni designati appariranno ai gruppi di età «M» (dai 7 ai 10 anni) e «L» (dagli 11 ai 14 anni). La finale e la premiazione dei campioni si terranno nell'ambito di una manifestazione live, il 9 dicembre presso il Museo della comunicazione di Berna. A partire dalla primavera 2012 si prevede un proseguimento dalla campagna NetLa.

Le vincitrici e i vincitori del concorso riceveranno premi allettanti, come **netbook, fotocamere digitali, auricolari, Xbox 360, Nintendo Wii, Playstation 3 e molto altro ancora**. Alla fine, tutti i partecipanti al Campionato della protezione dei dati saranno vincitori, poiché apprendono un utilizzo attento dei dati personali. Inoltre, come riconoscimento riceveranno un piccolo premio.

Zurigo, ottobre 2011