



Eine Kampagne des Rates für  
Persönlichkeitsschutz und  
des Eidg. Datenschutzbeauftragten.

## MEDIENMITTEILUNG

### Zum Europäischen Datenschutztag gibt es eine neue App für das NetLa-Quiz

**Bern, 28. Januar 2013 - Der Europäische Datenschutztag am 28. Januar 2013 rückt den Schutz jedes einzelnen Menschen vor dem Missbrauch personenbezogener Daten in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. NetLa, die vom Rat für Persönlichkeitsschutz vor drei Jahren erfolgreich lancierte Kampagne zum Persönlichkeits- und Datenschutz im Internet, startet aus diesem Anlass eine App zum beliebten NetLa-Quiz.**

Seit 2007 wird jedes Jahr um den 28. Januar der Europäische Datenschutztag begangen, eine Initiative des Europarats. An diesem Tag vor 32 Jahren (1981) wurde die Europäische Datenschutzkonvention unterzeichnet. Der europaweite Aktionstag rückt den Schutz des Einzelnen vor dem Missbrauch seiner personenbezogenen Daten in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. Ziel ist die Verhinderung des sogenannten „gläsernen Menschen“. Aus diesem Grund soll jedermann selber entscheiden können, welche seiner persönlichen Daten wem und wann zugänglich sind.

NetLa ([www.netla.ch](http://www.netla.ch)) startet aus diesem Anlass eine App zum beliebten NetLa-Quiz. Sie steht in Kürze für die Betriebssysteme iOS (Apple) und Android zum Herunterladen bereit. Unter dem Motto „NetLa – Meine Daten gehören mir!“ nehmen Kinder und Jugendliche mit dem NetLa-Quiz die erste Hürde zur Qualifikation für die landesweite Datenschutz-Meisterschaft im Juni diesen Jahres. Sie können dies nun auch zeitgemäss an jedem beliebigen Ort über ihre mobilen Geräte tun. Weitere Herausforderungen in spielerischer Form folgen am 22. März 2013.

Gemäss einer Umfrage des „Switch Junior Web Barometer“ haben bereits mehr als 60 Prozent aller Primarschüler mobilen Zugang zum Internet. Dabei steigt das Bewusstsein für Privatsphäre erfreulich an. So erklärten aktuell nur noch 43 Prozent der 6- bis 13-Jährigen, sie würden ihren wirklichen Namen im Internet veröffentlichen. Ein Jahr zuvor betrug der Anteil noch 80 Prozent.

Matthias Kummer, Delegierter des Rates für Persönlichkeitsschutz, sagt dazu: „Die aktuellen Studien zeigen, dass das Bewusstsein zum Schutz eigener Daten auf sozialen Netzwerken beträchtlich zugenommen hat. Mit unserer Kampagne haben wir sicher auch einen Teil dazu beigetragen. Das überaus positive Echo von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, insbesondere auch von Seiten der Lehrerschaft, bestärkt uns darin, weiterzumachen.“ Die James-Studie 2012 zeigt auf, dass fast alle 12- bis 19-Jährigen über Internet (97 Prozent) und ein eigenes Handy (95 Prozent) verfügen. Dabei erfreut sich der mobile Internet-Zugang über Smartphone oder Tablets stetig grösser werdender Beliebtheit. Immerhin 80 Prozent der befragten Jugendlichen gaben in der Studie an, dass sie ihr Profil auf sozialen Netzwerken aktiv schützen, indem sie den Zugriff einschränken. Im Jahr 2010 sagten dies erst 57 Prozent von sich.

Der Dachverband Schweizer Lehrerinnen und Lehrer (LCH) unterstützt die NetLa-Kampagne seit ihrer Lancierung und Lehrpersonen integrieren die eigens für den Unterricht zur Verfügung gestellten Module in den Schulalltag. Hierzu ist ein Webcast-Video auf der Homepage verfügbar. Es zeigt den Einsatz von NetLa in der Schule. Damit auch beispielsweise die ganze Familie spielen kann, gibt es das „NetLa-Quiz“ seit kurzem als Kartenspiel. Es kann gegen eine Schutzgebühr von 5 Franken pro Kartenset auf der Homepage [www.netla.ch](http://www.netla.ch) bestellt werden.

#### Medienkontakte:

Evelyn von Wieser  
L&W Communication AG  
Geschäftsleitung  
Tel. 044 389 22 22  
[evelyn@lw-com.com](mailto:evelyn@lw-com.com)  
[www.lw-com.com](http://www.lw-com.com)

Matthias Kummer  
Kummer Public Affairs  
Delegierter des RfP  
Tel. 031 310 20 60  
[matthias.kummer@mkummer.ch](mailto:matthias.kummer@mkummer.ch)

Im Auftrag des Rates  
für Persönlichkeitsschutz  
L&W Communication AG  
Stampfenbachstrasse 48  
8006 Zürich  
044 389 22 22  
[welcome@lw-com.com](mailto:welcome@lw-com.com)  
[www.netla.ch](http://www.netla.ch)