

## COMUNICATO STAMPA

### In che modo i bambini possono proteggere la propria identità in internet

Training camp da subito disponibile online su [www.netla.ch](http://www.netla.ch)

**Berna, 6 settembre 2011 – Interessati e partecipanti hanno la possibilità di prepararsi in modo mirato per il primo Campionato svizzero della protezione dei dati, che avrà inizio il prossimo 27 ottobre. Da oggi è infatti attivo un training camp, che consente ai bambini e ai giovani di dare prova della loro abilità e ampliare le loro conoscenze con una caccia al tesoro virtuale.**

L'interazione tra realtà online e offline, ormai ovvia per gli adulti, da tempo si è affermata anche tra i bambini e i giovani. In molte situazioni tuttavia manca ancora una conoscenza specifica delle opportunità e dei rischi legati a questo sviluppo. Così, se nella vita «reale» ci si rende conto della necessità di mantenere riservati i dati personali e proteggere la propria identità, per quanto riguarda l'utilizzo di Internet questa consapevolezza non è altrettanto radicata. Le cose devono cambiare: la campagna nazionale «NetLa - I miei dati sono miei!» organizza in autunno il primo Campionato svizzero della protezione dei dati. Il 6 settembre sarà attivato un training camp virtuale online. Bambini e giovani potranno così prepararsi per il Campionato della protezione dei dati, che avrà inizio il 27 ottobre su [www.netla.ch](http://www.netla.ch) e durerà tre settimane. Alla finale del 1° dicembre, i tre migliori gruppi si affronteranno nel corso di un evento live. Tutti i partecipanti potranno aggiudicarsi fantastici premi.



«Netla – I miei dati sono miei!» è una campagna nazionale lanciata a gennaio 2011 dal Consiglio per la protezione della personalità, con il patrocinio di Hanspeter Thür, incaricato federale della protezione dei dati. La campagna è stata un successo su tutti i fronti: nei primi sei mesi la piattaforma ha registrato decine di migliaia di visitatori, con oltre due milioni di pagine consultate. La necessità di informazioni sulla protezione della personalità in Internet è chiaramente elevata: i giochi e i fumetti favoriscono la riflessione e la discussione; i consigli e i suggerimenti trasmettono contenuti importanti.

Il training camp e il Campionato della protezione dei dati correlato si basano sul principio consolidato della campagna NetLa. Nella homepage è disponibile il materiale didattico, che è stato elaborato dalla scuola specializzata superiore Svizzera nord occidentale specificamente per questa campagna. I docenti hanno circa 6 settimane di tempo per preparare i propri studenti al Campionato della protezione dei dati, il cui inizio è previsto per il 27 ottobre, in concomitanza con la «giornata dei media». Il Campionato è patrocinato dal Consigliere federale Didier Burkhalter.



## Internet non dimentica

Bambini e giovani chattano in rete ignari; navigano curiosi attraverso il cyberspazio e trasmettono fiduciosi immagini e dati personali in Facebook e in altri social network. Nel fare ciò non hanno però idea di chi memorizzerà le loro informazioni personali e di chi seguirà le tracce che si lasciano alle spalle. I dati pubblicati in modo così ingenuo possono infatti essere poi utilizzati contro di loro. In Internet sono accessibili a tutti: amici, conoscenti, docenti, capi del personale e potenziali datori di lavoro.

I bambini e i giovani che si preparano al Campionato della protezione dei dati con il training camp acquisiscono consapevolezza in merito alla sensibilità dei dati personali e apprendono come sfuggire alle possibili insidie delle rete. I migliori vinceranno fantastici premi, ma in fin dei conti tutti coloro che si alleneranno e parteciperanno al Campionato della protezione dei dati potranno ritenersi comunque vincitori.

### Contatto con i media:

Evelyn von Wieser  
L&W Communication AG  
Direzione  
Schulhausstrasse 12  
8002 Zurigo  
Tel. 044 389 22 22  
evelyn@lw-com.com  
www.lw-com.com

Matthias Kummer  
Kummer Public Affairs  
Delegato RfP  
Marktgasse 4  
3000 Berna  
Tel. 031 310 20 60  
matthias.kummer@mkummer.ch