



Informations d'ordre général

«NetLa – mes données m'appartiennent!»

Une campagne de sensibilisation du Conseil pour la protection de la sphère privée

Départ	Training camp	Championnat de la protection des données	Evènement final	Smartphone	Championnat de la protection des données
28 janvier 2011	septembre 2011	27 octobre 2011	9 décembre 2011	Printemps 2012	Automne 2012

1. La campagne

La campagne NetLa s'adresse avant tout aux enfants et aux adolescents âgés de 5 à 14 ans. Elle entend leur faire découvrir l'importance de la protection de la personne et de la sphère privée. Il s'agit de leur transmettre des compétences en matière de médias ainsi que des règles claires concernant le maniement sécurisé des données personnelles. Les personnes de référence les plus importantes, c'est-à-dire les parents, les enseignants ainsi que les représentants des associations œuvrant pour la jeunesse, sont impliquées pour leur effet démultiplicateur. Il est nécessaire qu'elles soient aussi bien informées que les enfants.

Le Conseil pour la protection de la sphère privée a lancé la campagne dans toute la Suisse fin janvier 2011 sous le haut patronage de Hanspeter Thür, le préposé fédéral à la protection des données et à la transparence. L'agence L&W Communication AG est chargée de la conception et de la mise en œuvre de la campagne. Ont été impliqués également un partenaire externe dans les domaines de la prévention et de la pédagogie ainsi que plusieurs partenaires tels que le service de conseil pour les médias numériques à l'école et dans l'enseignement de la Haute école pédagogique FHNW-imedias et la Haute école d'art de Zurich (thème clé: Serious Game Design).

2. Conception

Une offre multimédia diffusée sur différents canaux est proposée aux enfants et aux adolescents. Dans les médias qu'ils utilisent, les groupes cibles doivent être incités à réfléchir sur cette problématique, c'est-à-dire à adopter un comportement préventif. L'implication des parents, des enseignants et du grand public a un effet démultiplicateur, mais aussi encourageant et stimulant lorsqu'il s'agit d'affronter ce sujet un peu complexe. Chez les enfants en particulier, il est important que cette question soit abordée dans un cadre protégé par des personnes de référence.



Le site Internet www.netla.ch éveille en premier lieu d'une manière ludique l'intérêt des enfants et adolescents pour ce sujet et leur fait découvrir peu à peu ses contenus. A cet effet, la plateforme Internet propose aux visiteurs diverses informations multimédias et des éléments interactifs.

La «protection des enfants sur Internet» est un sujet qui préoccupe également de plus en plus les médias et qui donne lieu à un certain nombre d'initiatives. Deux approches sont privilégiées en la matière: d'une part, les offres que les enfants peuvent utiliser en toute sécurité, d'autre part la transmission d'informations relatives à la prévention. Les thèmes de la campagne englobent les plateformes de communication, les moteurs de recherche, les achats en ligne, l'addiction aux jeux et à Internet, la cybercriminalité, le harcèlement sexuel, la pornographie infantine ainsi que la protection de la sphère privée et des données personnelles. C'est sur ce dernier sujet que se concentre la campagne NetLa. Elle ne fait nullement concurrence à d'autres offres qui permettent aux enfants et aux adolescents de surfer sur le web dans un cadre protégé ou qui les informent sur les risques correspondants.

3. Modules

Le site Internet www.netla.ch constitue le cœur de la campagne. Véritable plateforme centrale d'information, le site Internet est également un canal de distribution. Les huit premiers mois de la campagne ont suscité un vif intérêt. Depuis le début de la campagne, enfants et enseignants ont intensivement utilisé la plateforme en ligne: à ce jour, on recense dix mille visiteurs et plus de deux millions et demi de pages consultées.

Les **bandes dessinées et les jeux en ligne** suscitent l'intérêt des enfants et des adolescents envers la protection de la sphère privée. Par ailleurs, un **quiz sur la protection des données** leur permet d'aborder de manière ludique ce sujet complexe et d'élargir ainsi leurs connaissances. Une réflexion quotidienne sur les nombreux sujets abordés garantit un effet durable.

Des **conseils et astuces** traitent de problèmes pratiques et de questions générales concernant Internet. Ces contenus sont régulièrement mis à jour et complétés.

Les enseignants ont la possibilité d'approfondir les contenus de la campagne en cours au moyen d'un **matériel pédagogique et de fiches de travail**.

Un **camp d'entraînement** en ligne est également proposé depuis début septembre 2011. Il permet aux enfants et aux adolescents de participer à un jeu de piste virtuel et de tester leurs connaissances et leur savoir-faire. Cela vaut la peine de s'entraîner car le 27 octobre sera donné le coup d'envoi du premier Championnat suisse de la protection des données.

4. Le Championnat de la protection des données

Il sera possible de s'inscrire au Championnat de la protection des données dès le 17 octobre. Les élèves pourront ensuite faire les premiers exercices sur la plateforme NetLa. Des manches quotidiennes permettront de gagner des points pour le classement général. Le



27 octobre, les jeux sont faits: le premier Championnat suisse de protection des données commence!

L'action du récit-cadre tourne autour d'une famille de super-héros, qui ont la mission de contrer les agissements du crapuleux «Doc Phisher». Car ce dernier entend dominer le monde en contrôlant totalement l'ensemble des données. Les participants au Championnat de la protection des données doivent donc rejoindre le camp de la «Data Force» pour lutter contre cette fripouille. Les jeux en ligne, tout comme les exercices hors ligne dans l'environnement personnel direct, incitent à réfléchir de manière plus approfondie sur la signification de la sphère privée et sur sa protection.

Les champions seront répartis en deux groupes d'âge: le groupe «M» (7-10 ans) et le groupe «L» (11-14 ans). La finale, à l'issue de laquelle les noms des vainqueurs seront divulgués, aura lieu le 9 décembre au Musée de la communication à Berne, au cours d'un événement retransmis en direct. Il est prévu de poursuivre la campagne NetLa à partir du printemps 2012.

Les gagnants du concours remporteront des prix attrayants: **netbooks, appareils photo numériques, casques, Xbox 360, Nintendo Wii, Playstation 3 et bien d'autres encore.** Les participants du Championnat de protection des données ont tout à y gagner car ils apprennent à utiliser avec circonspection leurs données personnelles. De plus, tous recevront un petit prix en guise de reconnaissance.

Zurich, octobre 2011