

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Apprendre en jouant: coup d'envoi du premier championnat suisse de protection des données

Berne, le 27 octobre 2011 – Ce jour marque le coup d'envoi du premier championnat suisse de protection des données. Grâce aux jeux en ligne et aux activités hors ligne, enfants et jeunes apprennent à gérer les données personnelles sensibles de manière ludique, sur le site www.netla-games.ch. Le président central de l'Association faitière des enseignantes et des enseignants suisses (LCH) Beat W. Zemp voit en la campagne NetLa un nouveau programme utile pour améliorer la protection de la sphère privée des enfants et des jeunes.

«L'enseignement doit aussi sensibiliser et former les élèves à la protection de la sphère privée» déclare le président central, Beat W. Zemp. «Ce n'est toutefois pas suffisant. Il serait souhaitable de voir aussi les autres éducateurs, notamment les parents et les autres adultes de référence, mais aussi les associations de jeunesse, les médias et surtout aussi le secteur informatique même, assumer pleinement leur responsabilité pédagogique dans l'utilisation des médias.



Beat W. Zemp
Président centrale LCH

Les enfants et les jeunes, qui participent au championnats de protection des données, peuvent collecter des points en ligne d'ici le 24 novembre 2011. Des énigmes et des tests d'habileté départageront les meilleurs «experts» dans la protection de données, avec à la clé des prix séduisants. Les gagnants seront primés à l'occasion de la grande finale, le 9 décembre à Berne. En fait, les participants sont tous gagnants. Ils auront appris à gérer soigneusement leurs données personnelles et recevront un petit cadeau en guise de reconnaissance.

Le premier championnat suisse de protection des données marque un nouveau jalon dans la campagne nationale «NetLa – Mes données m'appartiennent!» Lancée en janvier 2011 par le Conseil pour la protection de la sphère privée sous la houlette du Préposé fédéral à la protection des données, Hanspeter Thür, la campagne NetLa entend sensibiliser les enfants et les jeunes âgés de 5 à 14 ans à l'importance de la protection de la sphère privée. C'est surtout à cette catégorie d'âge que la conscience des dangers de l'Internet fait encore défaut. Une situation qu'il faut changer.

La campagne NetLa

« NetLa - Mes données m'appartiennent! » est une campagne nationale initiée par le Conseil pour la protection de la sphère privée placée sous la houlette du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT), Hanspeter Thür. Sur les huit premiers mois, la plateforme en ligne a recensé plusieurs dizaines de milliers de visiteurs et plus de deux millions et demi de pages consultées.

Informations complémentaires: www.netla.ch

Championnat en ligne de protection des données: www.netla-games.ch

Contact Presse:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Direction
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Délégué du RfP
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch