

COMUNICATO STAMPA

Imparare giocando: via al primo Campionato svizzero della protezione dei dati

Berna, 27 ottobre 2011 – Oggi prende il via il primo Campionato svizzero della protezione dei dati. Attraverso giochi online e compiti offline, su www.netla-games.ch bambini e adolescenti imparano in modo ludico come utilizzare i dati personali sensibili. Beat W. Zemp, presidente centrale dell'Associazione mantello degli insegnanti svizzeri (LCH), accoglie favorevolmente la campagna NetLa che rappresenta un ulteriore importante programma volto a migliorare la protezione della personalità di bambini e adolescenti.

«La scuola deve affrontare nel quadro delle lezioni anche l'argomento della protezione della sfera privata e della personalità», dichiara Beat W. Zemp, presidente centrale dell'associazione. «Ma non basta. Sarebbe infatti auspicabile che anche le altre persone con funzione educativa si assumessero la propria parte di responsabilità nell'ambito della pedagogia dei media. Tra questi rientrano in particolare genitori e altre persone di riferimento adulte, ma anche associazioni per giovani, media e, infine, lo stesso settore IT.»



Beat W. Zemp,
Presidente centrale LCH

I bambini e gli adolescenti che partecipano al Campionato della protezione dei dati possono raccogliere punti online fino al 24 novembre 2011. Attraverso quesiti e compiti di abilità si cerca di individuare i migliori «esperti» in materia di protezione dei dati, che riceveranno fantastici premi. I vincitori saranno premiati il 9 dicembre in occasione della finale in programma a Berna. In realtà, però, sono vincitori tutti coloro che partecipano al Campionato della protezione dei dati, poiché avranno imparato quanto è importante usare i propri dati personali con la massima cura. Perciò tutti riceveranno un piccolo riconoscimento.

Il Primo Campionato svizzero della protezione dei dati rappresenta un'ulteriore tappa fondamentale della campagna nazionale «NetLa – I miei dati sono miei!», lanciata nel gennaio 2011 dal Consiglio per la protezione della personalità con il patrocinio di Hanspeter Thür, Incaricato federale della protezione dei dati. La campagna NetLa si rivolge ai bambini e agli adolescenti di età compresa fra i 5 e i 14 anni con l'obiettivo di renderli consapevoli dell'importanza della protezione della personalità e della sfera privata. In particolare i bambini e gli adolescenti non hanno ancora sviluppato questa consapevolezza nell'utilizzo di Internet. Noi vogliamo porvi rimedio.

La campagna NetLa

«NetLa – I miei dati sono miei!» è una campagna nazionale lanciata dal Consiglio per la protezione della personalità, con il patrocinio di Hanspeter Thür, Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPD). Già nei primi otto mesi la piattaforma ha registrato decine di migliaia di visitatori e oltre due milioni e mezzo di pagine consultate.

Ulteriori informazioni su: www.netla.ch,

Campionato online della protezione dei dati: www.netla-games.ch

Contatto con i media:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Direzione
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegato RfP
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch