

Comunicato stampa

Un sito web a misura di bambino e di adolescente spiega in modo divertente i pericoli di Internet

"NetLa - I miei dati sono miei!" - Deciso il proseguimento della campagna

Berna, 24 ottobre 2012 - Il Consiglio per la protezione della personalità intende proseguire la campagna nazionale per la protezione della personalità e dei dati in Internet dedicata ai bambini e agli adolescenti. La campagna era stata lanciata con successo nel 2011 con il motto "NetLa - I miei dati sono miei!" e gode del patrocinio dell'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza Hanspeter Thür. Con un approccio improntato alla prevenzione comportamentale e al tempo stesso ludico, il sito www.netla.ch lanciato l'anno scorso si rivolge non solo a bambini e adolescenti, ma anche a genitori, insegnanti, esperti e ai media, chiamati a fungere da moltiplicatori. Di ritorno dal 22 ottobre 2012 insieme al nuovo "quiz NetLa" anche i noti volti dei fumetti della campagna.

"NetLa - I miei dati sono miei!". Questo il motto anche della seconda tornata della campagna di sensibilizzazione lanciata nel 2011 all'indirizzo di bambini e adolescenti sugli scottanti temi legati alla protezione della personalità e della sfera privata in Internet e nei social network. Al centro ancora una volta il sito Internet www.netla.ch, che con giochi online, il "quiz NetLa" e numerosi consigli e suggerimenti invita a confrontarsi in modo giocoso con i propri comportamenti in Internet. Se da un lato i giovani possono trovarvi informazioni utili per affrontare la tematica, dall'altro genitori e insegnanti possono trovare e scaricare informazioni, materiale didattico e fogli di lavoro. Le visite al portale parlano da sole: nel solo mese di novembre 2011, il portale è stato visitato ben 288'000 volte e dopo quasi otto mesi le pagine consultate erano già oltre due milioni e mezzo.

L'eco positiva suscitata dal primo Campionato della protezione dei dati organizzato presso il Museo della comunicazione di Berna il 10 dicembre 2011, ha spinto i responsabili in seno al Consiglio per la protezione della personalità a portare avanti e ulteriormente sviluppare la campagna. "Vogliamo continuare a sensibilizzare bambini e adolescenti sull'utilizzo attento dei dati personali in Internet anche in futuro", spiega il delegato del Consiglio per la protezione della personalità Matthias Kummer. "Questi sono spesso vittime facili e indifese di sottili macchinazioni su internet. Un'educazione adeguata è necessaria."

L'associazione mantello degli insegnanti svizzeri (LCH) ha accolto con favore la campagna NetLa sin dal suo lancio. Stando al presidente centrale dell'associazione Beat W. Zemp: "I primi risultati mostrano che i giovani proteggono meglio i loro dati in Internet, come lo conferma del resto lo studio James svolto nel 2012." Dal canto loro, gli insegnanti hanno integrato nelle loro attività didattiche quotidiane i moduli appositamente approntati per l'insegnamento. Per il proseguimento della campagna si continuerà ad avvalersi di una strategia di tipo combinatorio. L'offerta multimediale, che invita alla riflessione, si rivolge al gruppo target costituito da bambini e adolescenti attraverso i canali che essi stessi prediligono - mentre si stima che i genitori e il pubblico in genere già siano sensibilizzati, almeno in una certa misura. L'approccio basato sulla prevenzione comportamentale si è dimostrato efficace ed è pertanto stato mantenuto. Misure di accompagnamento quali l'invio di cartoline alle scuole, la partecipazione a fiere sulla formazione e altre attività sono già state programmate.

Un nuovo quiz per la seconda fase della campagna

Dal 22 ottobre 2012 la "NetLa-Community" dispone di un nuovo quiz con i noti volti del fumetto. Il quiz è stato sviluppato in collaborazione con esperti di pedagogia, comunicazione e dell'apprendimento digitale. Il "quiz NetLa" contiene numerose domande e risposte sul trattamento di dati e informazioni personali e sarà ampliato in tre fasi successive fino a toccare 216 argomenti conoscitivi. Si può accedere e giocare online tramite la piattaforma www.netla.ch. Bambini e adolescenti tra i sette e i 14

anni possono trovare spunti nella rubrica "Trucchi e consigli" sulla homepage. Per far sì che grandi e piccini possano incontrarsi e sfidarsi sono state previste domande con due diversi livelli di difficoltà per ciascuna delle sei seguenti categorie tematiche: surf, chat, profili, apps e Facebook, motori di ricerca e foto.



Il nuovo "Quiz NetLa" disponibile anche come gioco a carte

Il nuovo "Quiz NetLa" che dà il via alla campagna è disponibile online sul sito web e come gioco a carte (mazzo di 36 carte in formato tascabile per viaggio e scuola). Può essere ordinato direttamente dalla piattaforma della campagna www.netla.ch dietro pagamento di una modica tassa. Nel campo dell'insegnamento il "quiz NetLa" si rivela eccellente per ripetere quanto appreso e per approfondire l'utilizzo corretto e consapevole di dati personali e foto su Internet e social network. Come gioco a carte, il quiz stimola la creatività: sarà interessante vedere quante nuove regole e suggerimenti potranno essere scaricati dal sito nelle prossime settimane.

Alcuni cenni sulla campagna NetLa

"NetLa - I miei dati sono miei!" è una campagna nazionale lanciata con successo nel gennaio del 2011 dal Consiglio per la protezione della personalità. L'iniziativa gode del patrocinio dell'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza Hanspeter Thür. La piattaforma Internet www.netla.ch è utilizzata attivamente dai gruppi target (bambini con i loro genitori, adolescenti e corpo insegnante). Con il proseguimento della campagna ci si prefigge di migliorare la conoscenza e la comprensione, da parte dei bambini e degli adolescenti dai sette ai 14 anni, dell'importanza dei dati personali sensibili in relazione all'utilizzo di Internet. Gli obiettivi della campagna NetLa rimangono quindi invariati: obiettivo centrale è favorire lo sviluppo delle competenze nell'interazione con i media e della capacità di gestire in modo consapevole dati e informazioni personali, attraverso un metodo di insegnamento ludico. La combinazione di apprendimento e intrattenimento (edutainment) caratterizza tutte le attività di NetLa. La piattaforma della campagna nazionale per la protezione della personalità ha registrato, nei soli primi otto mesi del primo anno, oltre due milioni e mezzo di pagine consultate.

Per ulteriori informazioni visitate www.netla.ch.

Materiale fotografico disponibile su richiesta (vedi sotto)

Contatti:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Direzione
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Delegierter RfP
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch