



Le Quotidien Jurassien  
2800 Delémont  
032/ 421 18 18  
www.lqj.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 18'927  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 345.5  
Abo-Nr.: 1092094  
Seite: 16  
Fläche: 24'041 mm<sup>2</sup>

## ► UTILISATION DES MÉDIAS

# Les jeunes surfent toujours plus avec leur smartphone

L'utilisation d'Internet par les jeunes devient de plus en plus mobile, la part de marché des smartphones parmi les portables ayant quasi doublé en deux ans (à 80%), relève l'étude «James». Cette dernière a été menée par l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) sur mandat de Swisscom.

Plus de 1000 jeunes des trois régions linguistiques, âgés de 12 à 19 ans, ont été interrogés, pour la seconde fois après 2010, sur l'usage qu'ils font des médias. Deux tiers des sondés ont déclaré qu'ils surfaient quotidiennement ou plusieurs fois par semaine au moyen de leur smartphone, alors qu'ils n'étaient que 16% à le faire deux ans plus tôt.

### Convergence des médias

Les adolescents emploient souvent différents médias en même temps. La moitié des jeunes interrogés ont révélé qu'ils utilisaient l'internet mobile tout en regardant la télévision et presque deux tiers d'entre eux ont indiqué qu'ils téléphonaient et envoyaient des messages durant ces mêmes moments.

De même, ils écoutent de la musique en répondant à des SMS, en regardant des vidéos sur Youtube ou en naviguant sur les réseaux sociaux.

Les fonctions liées à Internet et au divertissement sur les smartphones ont significativement augmenté. Quelque 46% des sondés jouent sur leur smartphone, contre seulement 19% en 2010. De même, aujourd'hui 38% des utilisateurs vont lire leurs courriels sur leur appareil, alors qu'ils n'étaient que 10% à le faire il y a deux ans.

Plus généralement, les supports technologiques les plus prisés par les jeunes sont les téléphones portables (95% des sondés en possèdent), suivis des lecteurs de musique portables et des PC portables.

### Sensibilisation souhaitée

Un jeune sur dix a déjà reçu un film violent ou pornographique via son portable et un quart d'entre eux a déjà envoyé ce type de contenu. Internet et ses réseaux sociaux comportent aussi leur part de danger. «L'utilisation du portable devient problématique lorsqu'il sert à filmer des ba-

garres ou à diffuser des films pornographiques à l'aide de la fonction MMS», expliquent les auteurs de l'étude. Ce problème ne s'intensifie pas avec l'âge, précisent-ils. «C'est pourquoi il est important de commencer à sensibiliser les adolescents très jeunes (vers les 12 ans) au travers d'explications et d'interventions, et de structurer ce travail de prévention spécifiquement en fonction du sexe.»

Les garçons sont en effet les plus concernés: un sur cinq a déjà reçu un film violent ou pornographique sur son portable, contre seulement 3% des filles. Plus généralement, 7% des jeunes rapportent que des textes ou photos leur portant atteinte ont déjà été envoyés via ce média.

La campagne «NetLa-mes données m'appartiennent!», lancée en janvier 2011 par le Conseil pour la protection de la sphère privée, sensibilise les enfants de 5 à 14 ans à un comportement plus prudent avec leurs informations personnelles sur la toile. Depuis le 22 octobre, un quiz interactif est proposé sur le site de la campagne.

ATS