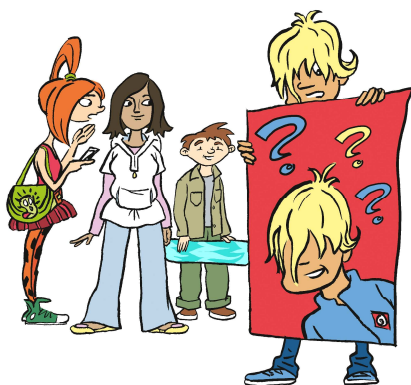


## COMUNICATO STAMPA ((SPERRFRIST BIS 28. 01. 2011))

### Sulla gestione dei dati e delle informazioni personali

#### Campagna nazionale sulla protezione della personalità in occasione della Giornata europea della protezione dei dati

Berna, 28 gennaio 2011 – Oggi, in occasione della 5<sup>a</sup> Giornata europea della protezione dei dati, viene lanciata la campagna «Netla – I miei dati sono miei!». L'obiettivo della campagna è quello di sensibilizzare i bambini e gli adolescenti di età compresa fra i 5 e i 14 anni sull'importanza di proteggere la propria sfera privata. Il Consiglio per la protezione della personalità, formato da noti membri del mondo scientifico ed economico, ha lanciato la campagna «Netla», peraltro sotto il patrocinio dell'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza Hanspeter Thür. La campagna viene appoggiata da partner rinomati, come l'ufficio di consulenza per media digitali a scuola e a lezione della Fachhochschule Nordwestschweiz e della Zürcher Hochschule der Künste (Scuola superiore delle Arti di Zurigo) con un'attenzione particolare al Serious Game Design.



Comic: «Scomparso...»

I bambini e gli adolescenti si muovono spesso da soli in Internet. È quindi molto importante che siano consapevoli delle situazioni in cui possono incorrere navigando in rete. La pubblicazione di una foto che ci sembra buffa su una rete sociale può avere conseguenze impensate, ad esempio nella ricerca di un posto di apprendistato. Chi conosce il valore della propria personalità non esporrà inconsapevolmente la propria sfera privata. La campagna «Netla – I miei dati sono miei!» non punta l'indice contro i tanto discussi pericoli del web, ma si affida alla positiva divulgazione di una presa di coscienza sul valore della personalità.

La campagna è stata sviluppata in collaborazione con esperti provenienti dai settori pedagogico, sociologico, della comunicazione e dei giochi didattici online. Gli obiettivi principali sono il rafforzamento della consapevolezza del valore della propria personalità e il miglioramento della competenza mediatica di bambini e adolescenti. La campagna vuole aiutare a riconoscere e a riflettere sui propri comportamenti. E vuole incoraggiare i giovani utenti a scambiare con altri le esperienze, sia positive che negative, fatte su Internet.

Per i bambini in età prescolare è stata sviluppata una storia illustrata al fine di facilitare il loro approccio a questo tema. I bambini (fino a 10 anni) e gli adolescenti (fino a 14 anni) possono seguire rispettivamente in un fumetto a puntate le avventure di Matteo e di Fabi.

La piattaforma centrale della campagna è il sito [www.netla.ch](http://www.netla.ch). Due giochi online, destinati a fasce d'età diverse, stimolano la riflessione sul proprio comportamento in Internet. Bambini e giovani trovano inoltre numerosi consigli e suggerimenti sul proprio comportamento in rete. Un quiz intende inoltre consolidare le nuove conoscenze. I genitori trovano su questo sito indicazioni utili su come trattare questo tema, mentre gli insegnanti possono scaricare materiale didattico e fogli di lavoro per le loro lezioni.



Comic: «Sulle tracce di...»



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter EDOB  
Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence FFPDT  
Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza IFPDT  
Incumbensà federal per la protezzion da datas e per la trasparenza IFPDT



Rat für Persönlichkeitsschutz  
Conseil pour la protection de la sphère privée

L'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza Hanspeter Thür e il Consiglio per la protezione della personalità assieme ai loro partner invitano cordialmente bambini, adolescenti, genitori, insegnanti e tutte le persone interessate a visitare il sito della campagna per informarsi su questa importante tematica.

#### **Interlocutori per la stampa:**

Evelyn von Wieser  
L&W Communication AG  
Direzione  
Schulhausstrasse 12  
8002 Zurigo  
Tel. 044 389 22 22  
[evelyn@lw-com.com](mailto:evelyn@lw-com.com)  
[www.lw-com.com](http://www.lw-com.com)

Matthias Kummer  
Kummer Public Affairs  
Delegato del Consiglio per la  
protezione della personalità  
Marktgasse 4  
3000 Berna  
Tel. 031 310 20 60  
[matthias.kummer@mkummer.ch](mailto:matthias.kummer@mkummer.ch)

Hanspeter Thür  
Incaricato federale della protezione  
dei dati e della trasparenza  
Feldeggweg 1  
3003 Berna  
031 322 43 95  
[hanspeter.thuer@edoeb.admin.ch](mailto:hanspeter.thuer@edoeb.admin.ch)