



Kampagne für Persönlichkeitsschutz

Kapitel 9 Checkliste «Internetseite bewerten» für Oberstufe

Internetadresse der Seite:

Titel der Seite:

Darum geht es:

Wie bist du zu dieser Seite gekommen?

- Bei Google gefunden
- Von Kollegen/Kolleginnen erfahren
- durch Eltern/Lehrer
- Anders, nämlich

Hauptfragen	Fragen	Antworten
Wer? Wer steht hinter der Seite?	Autor: Wer hat die Internetseite geschrieben?	
	Herausgeber: Wer steht hinter dem Internetangebot? Eine Einzelperson, eine Institution, ein Verein oder eine Firma?	
	Gibt es ein Impressum (Herkunftsangabe) mit Namen, Adressen oder Mail-Adressen?	
	Gib den Namen des Verfassers in Google ein. Was findest du heraus?	
	Ergebnis: Kannst du dem Verfasser und dem Herausgeber vertrauen?	eher ja / eher nein / nicht wichtig Weil ...
Wie? Macht die Seite einen vertrauens-würdigen Eindruck?	Ist die Seite exakt und ansprechend gestaltet?	
	Ist die Seite übersichtlich gestaltet, so dass du dich gut zurecht findest?	
	Ist die Seite werbefrei oder gibt es Werbung? Ist die Werbung deutlich vom Informationsteil getrennt?	
	Ergebnis: Merkt man an der Gestaltung, dass sich Verfasser und Herausgeber Mühe gegeben	eher ja / eher nein / nicht wichtig Weil ...



Kampagne für Persönlichkeitsschutz

	haben?	
Was? Ist der Inhalt ernst zu nehmend und glaubwürdig?	Stimmt das, was auf der Seite steht?	
	Stichprobe: Überprüfe drei Angaben der Seite, indem du diese auf einer anderen Seite aufrufst!	
	Steht dort, aus welcher Quelle die Informationen stammen?	
	Ergebnis: Ist der Inhalt ernst zu nehmend und glaubwürdig?	eher ja / eher nein / nicht wichtig Weil ...
Wann? Ist der Inhalt aktuell?	Ist ein Datum angegeben? Welches?	
	Ergebnis: Ist der Inhalt aktuell?	eher ja / eher nein / nicht wichtig Weil ...
Warum? Was ist das Ziel der Seite, was soll der Inhalt erreichen?	Soll mit der Internetseite etwas verkauft oder ein Gewinn erzielt werden?	
	Soll der Inhalt: unterhalten informieren beeinflussen für etwas werben?	
	Für wen ist die Seite geschrieben? Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Männer, Frauen, Experten, Laien	
	Ergebnis: Sind die Informationen unter diesen Umständen umfassend und neutral?	eher ja / eher nein / nicht wichtig Weil ...
Gesamtbewertung	Kannst du den Informationen auf dieser Seite vertrauen?	eher ja / eher nein Weil ...
	Kannst du die Seite anderen weiterempfehlen? Wenn ja, wem?	eher ja / eher nein Weil ...