

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un site destiné aux enfants et adolescents présente de façon ludique les dangers de l'internet

«NetLa – Mes données m'appartiennent!» – Décision de poursuivre la campagne

Berne, 25 octobre 2012. Le Conseil pour la protection de la personnalité va poursuivre la campagne sur la protection des données et de la personnalité sur internet, lancée avec succès en 2011 sous le slogan « NetLa - mes données m'appartiennent ». La campagne est placée sous le parrainage du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence, Hanspeter Thür. De par son approche à la fois préventive et ludique, le site web www.netla.ch a, dès son lancement, attiré non seulement jeunes et adolescents, mais également touché des partenaires importants tels que les parents, enseignants, experts et média. La campagne se poursuit dès le 22 octobre avec les personnages de BD connus et un nouveau « Quiz NetLa ».

« NetLa - mes données m'appartiennent ! » C'est sous ce nom que se poursuit la campagne de sensibilisation destinée aux enfants et adolescents, démarrée en 2011 sur les thèmes brûlants de la protection de la personnalité et de la sphère privée sur internet et les sites sociaux. La plateforme centrale en est de nouveau le site web www.netla.ch. Des jeux en ligne, le « Quiz NetLa », de même que de nombreux conseils et trucs encouragent de façon ludique la réflexion sur le comportement de chacun sur internet. Les conseils utiles à ce sujet ne concernent pas uniquement les jeunes. Parents et enseignants y trouvent également des informations, du matériel pédagogique et des fiches de travail à télécharger. Les accès au site web témoignent de son succès. Durant le mois de novembre 2011, la plateforme a été visitée 288'000 fois. Après moins de huit mois, on dénombreait plus de deux millions et demi d'accès.

L'écho positif relatif au premier Championnat de la protection des données au Musée de la communication à Berne le 10 décembre 2011 a incité les responsables du Conseil de la protection de la personnalité à poursuivre et à étendre la campagne. « Nous désirons continuer à sensibiliser les enfants et adolescents à traiter avec conscience et prudence leurs propres données sur internet » déclare le délégué du Conseil pour la protection de la personnalité. « Car ils sont souvent les victimes faciles et sans défense d'agissements de toute sorte sur internet. Une sensibilisation est vraiment nécessaire dans ce domaine. »

L'association faîtière des enseignantes et enseignants suisses (LCH) a salué la campagne NetLa dès son lancement. Président central du LCH, Beat W. Zemp constate à ce sujet: « Des premiers résultats succès sont déjà visibles, montrant que les enfants et adolescents protègent mieux leurs données sur internet, l'étude James 2012 le confirme. » Dans toute la Suisse, des enseignants ont intégré dans leur enseignement les modules spécifiques mis à leur disposition. La stratégie de poursuite de la campagne obéit comme jusqu'à présent à une action combinée: le groupe cible enfants et adolescents (parents et public sont déjà sensibilisés dans une certaine mesure) est incité à la réflexion par une offre multimédia sur les médias dont ils se servent. L'approche basée sur la prévention au niveau du comportement a fait ses preuves et reste donc conservée. Des mesures d'accompagnement telles que l'envoi de cartes postales aux écoles, la participation à des manifestations de formation ainsi que diverses autres actions sont déjà à l'étude.

Un nouveau quiz accompagne la deuxième phase de la campagne

Dès le 22 octobre 2012, la « Communauté NetLa » dispose d'un nouveau quiz avec les personnages de BD bien connus, quiz développé en collaboration avec des experts des domaines suivants : pédagogie, communication et téléenseignement. Le « quiz NetLa » avec de nombreuses questions et réponses liées à l'utilisation des données et informations personnelles se complète en trois étapes jusqu'à l'obtention de 216 points de connaissance. Il peut être passé en ligne sur la plateforme internet

www.netla.ch. Le savoir nécessaire se trouve pour les enfants de 7 à 14 ans sur le site sous la rubrique « Conseils et trucs ». De manière à ce que des joueurs plus jeunes et plus âgés puissent également participer, les questions sont réparties sur deux niveaux de difficulté pour les six catégories de thèmes : surfer, chatter, profil, apps & Facebook, moteurs de recherche et photos.



Le nouveau « Quiz NetLa » existe aussi sous forme de jeu de cartes

Le nouveau « Quiz NetLa » qui marque le début de la campagne est disponible en ligne sur le site web ainsi que sous forme d'un jeu de 36 cartes en format poche pour l'utilisation à l'extérieur ou dans l'enseignement. Il peut être acheté sur la plateforme www.netla.ch. Dans le contexte de l'enseignement, le « Quiz NetLa » convient parfaitement à la répétition et à l'approfondissement de l'appris sur l'utilisation consciente et correcte des données privées et des photos sur internet et les réseaux sociaux. Sous forme de jeu de cartes, le quiz encourage en outre la créativité des enfants et adolescents. On attend avec impatience combien de nouvelles manuels d'utilisation et propositions de jeux seront téléchargés du site dans les prochaines semaines.

Au sujet de la campagne NetLa

La campagne „NetLa - mes données m'appartiennent“ a été lancée avec succès sur le plan national en janvier 2011 par le Conseil pour la protection de la personnalité. Elle est placée sous le patronage de Hanspeter Thür, Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT). La plateforme internet www.netla.ch est utilisée de façon active par ses principaux groupes cibles (parents avec enfants, adolescents et enseignants). Par la poursuite de la campagne, les enfants de 7 à 14 ans apprendront à mieux connaître et comprendre l'importance des données privées sensibles sur internet. Les objectifs de la campagne NetLa restent donc inchangés. Au centre : l'apport sous forme ludique de compétences sur l'utilisation des médias et l'usage conscient des données personnelles. La combinaison du divertissement et de l'apprentissage (Edutainment) constitue une caractéristique de toutes les activités de NetLa.

La plateforme de cette campagne nationale liée à la protection de la personnalité a enregistré lors de sa première année plus de deux millions et demi d'accès en huit mois seulement.

Informations supplémentaires www.netla.ch. Matériel illustratif sur demande (voir ci-dessous)

Contacts pour les médias:

Evelyn von Wieser
L&W Communication AG
Direction
Tel. 044 389 22 22
evelyn@lw-com.com
www.lw-com.com

Matthias Kummer
Kummer Public Affairs
Délégué du RIP
Tel. 031 310 20 60
matthias.kummer@mkummer.ch