

NetLa

Meine Daten gehören mir!

Kinder und Jugendliche, die an der Datenschutz-Meisterschaft teilnehmen, lernen, wie sensibel persönliche Daten sind. Sie wissen, wie sie den stets präsenten Tücken im Netz ausweichen können.

Unterstützung im Unterricht: Lehrpersonen finden nützliches Lehrmaterial auf www.netla.ch. Es wurde von der Pädagogischen Hochschule FHNW, imedias.ch, eigens für diese Kampagne ausgearbeitet.

Die Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft startet am 27. Oktober 2011.

Vier Wochen lang können Schülerinnen und Schüler der Altersgruppe M (7 bis 10 Jahre) sowie der Altersgruppe L (11 bis 14 Jahre) in verschiedenen Online-Games und Offline-Aufgaben Punkte sammeln und Meister werden.

Registrieren ab 17. Oktober 2011 auf www.netla-games.ch

Login
Name/E-Mail
<input type="text"/>
Passwort:
<input type="password"/>
Einloggen
Neu anmelden
Passwort vergessen

Weitere Informationen: info@netla.ch

Im Auftrag des Rats für Persönlichkeitsschutz:
L&W Communication AG
welcome@lw-com.com
Telefon 044 389 22 22

NetLa

Meine Daten gehören mir!

Eine Kampagne des Eidg. Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten und des Rats für Persönlichkeitsschutz.



Wie können Kinder ihre Persönlichkeit im Internet schützen?

Kinder und Jugendliche geben im Internet persönliche Informationen vielfach zu bereitwillig heraus. Sie teilen ihre Anschrift in Umfragen mit oder veröffentlichen - oft unbewusst - ihre persönlichen Daten auf Social-Media-Plattformen. Dabei sind sie sich der Risiken kaum bewusst.

Kinder und Jugendliche brauchen Unterstützung, um ihre Kompetenz im Umgang mit Online-Medien zu entwickeln und das entsprechende Wissen aufzubauen. Mit diesem Ziel lancierte der Rat für Persönlichkeitsschutz unter der Schirmherrschaft des Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten Hanspeter Thür im Januar 2011 die nationale Kampagne «NetLa - Meine Daten gehören mir!».

Den Kern der Kampagne bilden die Internet-Plattform www.netla.ch mit multimedial aufbereiteten Informationen sowie Lehrmaterial für den Unterricht von Kindern und Jugendlichen. Das Bedürfnis danach ist gross: Bis heute verzeichnete die Online-Plattform mehrere zehntausend Besucherinnen und Besucher und über zweieinhalb Millionen Seitenaufrufe.



NetLa
Meine Daten gehören mir!

Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft

Die nationale Kampagne «NetLa - Meine Daten gehören mir!» veranstaltet die Erste Schweizer Datenschutz-Meisterschaft.

Teilnahmeberechtigt sind Kinder und Jugendliche im Alter von 7 bis 10 Jahren (Altersgruppe M) sowie 11 bis 14 Jahren (Altersgruppe L).

- **Ab dem 17. Oktober 2011** können sich Schülerinnen und Schüler auf www.netla-games.ch für die Teilnahme registrieren. Die ersten Aufgaben und Spiele sind dann bereits online.
- **Am 27. Oktober 2011**, dem «1. Nationalen Tag der Medienkompetenz», fällt der offizielle Startschuss zur Meisterschaft. Von da an gilt es, vier Wochen lang in verschiedenen Online-Games und Offline-Aufgaben Punkte zu sammeln.
- **Am 24. November 2011** endet die erste Phase der Meisterschaft. Dann stehen anhand der Ergebnisse die besten Schülerinnen und Schüler fest, die sich für das Finale qualifiziert haben.
- **Am 9. Dezember 2011** findet ein Live-Event im Museum für Kommunikation in Bern statt. In beiden Altersgruppen werden dort die Datenschutz-Meister gekrönt.
- Als Hauptgewinn winken attraktive Preise: **Netbooks, Digitalkameras, Headsets, Xbox 360, Nintendo Wii, Playstation 3 und vieles mehr.**
- Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten einen kleinen Preis als Anerkennung.

